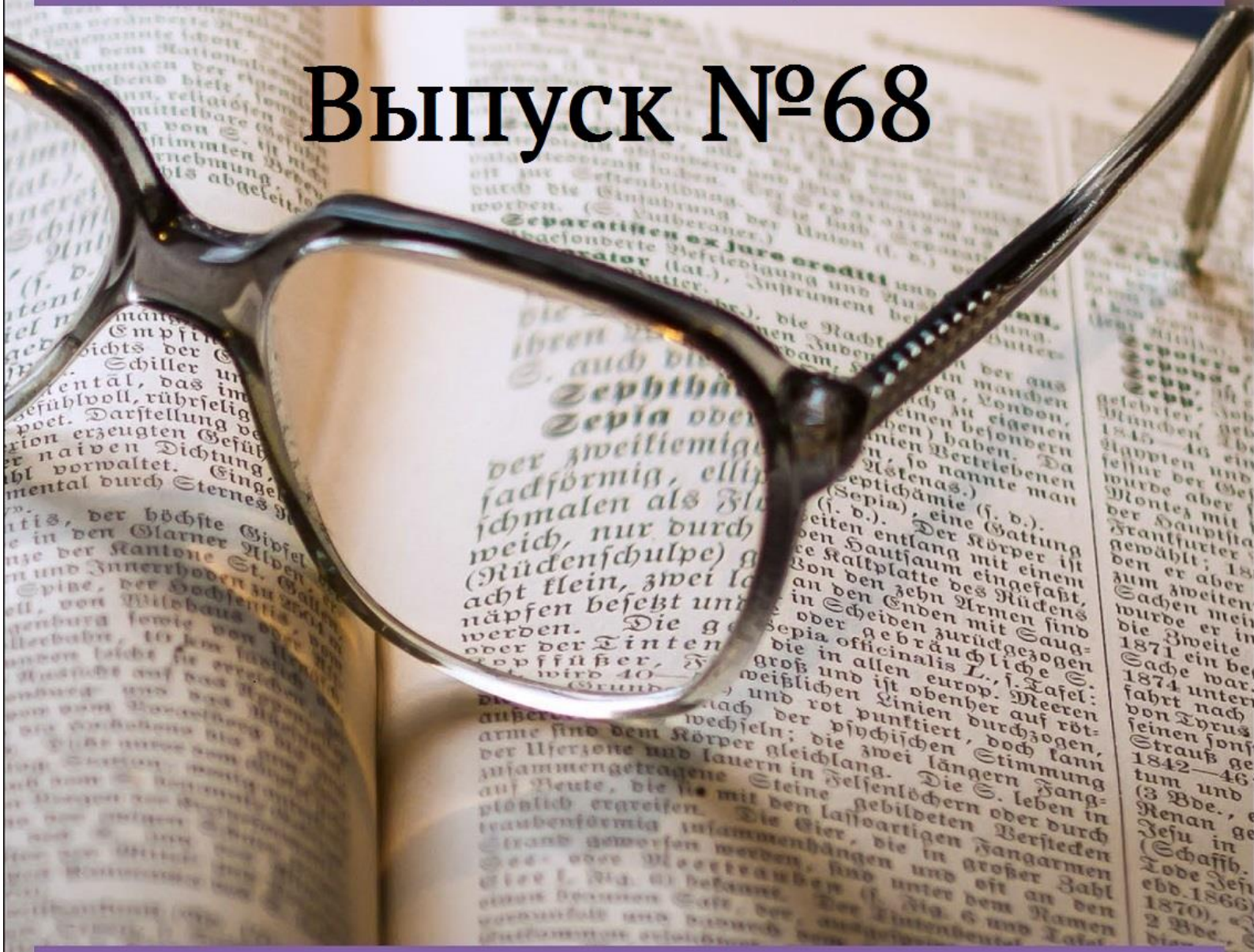
ГУМАНИТАРНЫЙ ТРАКТАТ

научный журнал о гуманитарных науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.gumtraktat.ru

ISSN 2500-1159 Издательский дом "Плутон" www.idpluton.ru



Выпуск №68

КЕМЕРОВО 2019

25 ноября 2019 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISSN 2500-1159

УДК 378.001

Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по гуманитарным наукам. Подробнее на

www.gumtraktat.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Н.В.Обелюнас - кандидат филологических наук, экс-преподаватель кафедры журналистики и русской литературы 20 века КемГУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

А.Е. Чурсина – редактор, ответственный за первичную модерацию и рецензирование статей.

С. А. Уталиев – доктор философских наук; Казахско-Русский Международный университет (КРМУ)

С. С. Жубакова - кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и самопознания, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева

И. В. Воробьёва - кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Белорусского государственного университета.

Е. В. Суровцева - кандидат филологических наук; Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова.

З. М. Мухамедова - доктор философских наук, кафедра социально-гуманитарных наук Ташкентский государственный стоматологический институт.

А. А. Бейсембаева - кандидат педагогических наук, профессор кафедры Педагогики и психологии Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана

Х. Б. Норбутаев - кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального образовании Термезский государственный университет

Г. М. Сыдыкова - кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Кыргызского Национального университета имени Жусупа Баласагына

Д.Х. Исламова – доктор философии, Ташкентский государственный техническый университет

С. С. Байсарина - кандидат педагогических наук, доцент Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, профессор РАЕ.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Научный журнал о гуманитарных науках «Гуманитарный трактат», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации гуманитарных наук наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 25.11.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 6.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна.

Содержание

1. ПЕЙЗАЖНАЯ ДЕТАЛЬ В ПОВЕСТИ Г. АЛЕКСЕЕВА «ОСИРОТЕВШАЯ ДУША»……..……..……..…….4
Рыбакова Н.Л., Кудрявцева Р.А.
2. КОММУНИКАЦИИ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД.....……6
Коваленок А.К., Калинин Н.А., Кузяшев А.Н.
3. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ И УЗБЕКСКИЙ ЯЗЫКИ……10
Аъзамова Д.Ш.
4. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ……..……...….12
Усмонова М.У.
5. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПО КОММУНИКАТИВНОЙ МЕТОДИКЕ ……..……...….14
Сафармахматова З.Н.
6. АНАЛИЗ УЧЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ…….……...….16
Овчинникова Л.П., Велиляев Э.С.
7. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТА ISO 45001:2018 И СТАНДАРТА OHSAS 18001:2008……..……...….21
Кемелхан А.М., Баймаханов Г.А., Есенкулова Ж.Ж.
8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ……...….25
Худайбердиева А.И.
9. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ»……...….30
Долбина Т.А, Семенова А.Ю., Кузяшев А.Н.
10. КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЯ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ……...….32
Волков И.А.

Рыбакова Надежда Леонидовна
Rybakova Nadezhda Leonidovna
Магистрант ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
Институт национальной культуры и межкультурной коммуникации
E-mail: nadya.rybakova.78@inbox.ru

Кудрявцева Р.А.
Kudryavtseva R.A.
научный руководитель
д-р филол. наук, проф. ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

УДК 821.511.151

ПЕЙЗАЖНАЯ ДЕТАЛЬ В ПОВЕСТИ Г. АЛЕКСЕЕВА «ОСИРОТЕВШАЯ ДУША»

LANDSCAPE DETAIL IN THE TALE OF G. ALEKSEEV "ORPHOID SOUL"

Аннотация: В статье рассматривается пейзажная деталь в повести марийского писателя Г. Алексеева «Осиротевшая душа» как прием психологического изображения внутреннего мира героев.

Annotation: The article considers the landscape detail in the story of the Mari writer G. Alekseev "Orphaned soul" as a method of psychological representation of the inner world of the characters.

Ключевые слова: марийская литература, Геннадий Алексеев, повесть «Осиротевшая душа», поэтика, пейзаж, персонаж, психологизм.

Keywords: Mari literature, Gennady Alekseev, the story "the Orphaned soul", poetics, landscape, character, psychologism.

Искусно созданный пейзаж позволяет передать душевное состояние персонажа, в некоторой степени постичь его внутренний мир, эмпатически прочувствовать испытываемые им эмоции. Кроме того, пейзаж может оказывать психологическое воздействие на читателя, настраивая его на определённую эмоциональную волну восприятия художественного текста [4, с. 1–4].

Для создания характеров персонажей, для передачи их внутреннего состояния Г. Алексеев в своей повести «Осиротевшая душа» («Тулык чон») широко использует пейзажные детали. Они помогают автору воспроизводить мельчайшие изменения в настроении и состоянии души персонажей. С их помощью «фиксируются конфликтная природа и динамика внутреннего состояния персонажа» [3, с. 90]. Через пейзажные детали и сам автор произведения выражает свои чувства и мысли.

Пейзажные детали связаны с изображением разного времени суток. В нижеприводимом фрагменте они включены в ночной пейзаж: «Йӱд рӱдыжак огыл улмаш, умбалне **каватӱр чевергашат тӱҥалын**, вашке **волгыжеш**» [1, с. 7]. Данное описание ночи готовит читателя к разрешению конфликта персонажей, который должен принести успокоение их души.

Писатель рисует и раннее утро, когда луч восходящего солнца золотит верхушки леса, и утреннюю росу, и пелену тумана. Г. Алексеев искусно подбирает пейзажные детали: «Мӱндыр чодыра ӱмбалне **каватӱр алын-чеверын йӱла**. Ошла **олык ший лупс дене чолгыжеш**. Пуйто мучкыжо ала-кӧ йӱдым **тыгыде-тыгыде шер пырче-влакым шавен** коден. Тӱня эше **нера,** помыжалтме деч ончыч пытартыш чечен омым ужеш. А **эр кече ӱмбачше пушкыдо, куштылго леведыш-тӱтырам эплын кудашеш.** Шӱшпык еш гына шукертсек **мура, юарла**. **Шӱшкалтен, шуйдарен колтат** — могырет шергылтеш» [1, с. 7]. Это поэтическое представление наполненного нежными красками и тонкими запахами летнего утра. Такая радужная картина – эмоциональный фон, гармонирующий с общим психологическим рисунком образа персонажа в момент действия. Она становится своего рода частью внутреннего мира персонажа, «фиксирует спасительную надежду на преодоление им духовного кризиса» [4, с 60]. Автор активно пользуется приемом олицетворения: он наделяет человеческими чертами утреннее солнце, ветви ивы у воды – таким образом он настраивает читателя на лирический лад: «Эр кече чодыра вуйыш кӱзен шуат, **шы-ы-ырге шыргыжале**, лы-ы-ыжге **волгыдо йолважым шаралтыш**. Пашаче мланде ончылно утыжым ковыртаташ огыл манын, **чевер солыкшым пуйто, вуйжо гыч налын, вачӱмбак шоҥале.** Чечен вургемжым пешак ынеж кудаш да... – ок лий. **Чаманен-ойганен, эркын погаш тӱҥале**. Эре ковыраланаш ок лий-ла, эре пайрем огыл» [1, с. 11].

Пейзажные детали, построенные по антропоморфическому принципу, представлены и в других описаниях: «Теве сер воктеныс ӱват, тудым шижын, тарванале, лышташлаже шыве-шыве

кутыралтышт. Икте-весыштым кынелтат дыр, омо юапыштым энгер вӱдеш шӱалтат. А ош мотор куэже шкенжымат тӱзаш тӱналын: йӱдвошт нерен шогенат, могыржо шумын дыр, вачыжым тарваталеш, ӱппунемжым пуна. Салма гай тӧр, тып-тымык энгер покшелне кол чумале. Тудат помыжалтын, у кечым тыге саламла. Ынде йолташыж ден иза-шольыжо-влакым, ала икшывыж-шамычым кынелташ кая» [1, с. 11]; «Э-э-эх, ялыштыже кызыт могай»... – шочмо велжым шинча ончылнак ужын, кугун шӱлалтыш Миклай. Южшо – пуйто шӱшмӱйым подыльо» [1, с. 11–12]. Настроение персонажа полностью соответствует изображаемому состоянию природы.

Следующая картина природы запечатлевает неожиданно появившиеся грозовые тучи. Пейзажные детали предсказывают нам драматические перемены в жизни главного героя: «Вуй ӱмбалне кенета ала-мо чытырналт-сургалт кайыш. Миклай савырнен ончале — йӱр пыл кӱза. Шангысе чевер солыкет деч лыпчык-лопчык гына кодын. Пуйто ала-кӧ сырен, кушкед кышкен. Тудын дене пырля — тымык тыныс эрымат. Але гына юарлыше шӱшпык еш ала-кушко йымен, чечен семышт лугыч лийын. Мардеж шып-тымык Ошла вӱдым кожгата, кудыр толкын-влак ӱмбачше выжге ийыт» [1, с. 15]; «Кенета чыр-чор-рошт шоктен кодо, каван шем солыкшо покшеч кушкедлен кайыш. «Ой-ой-о-о-ой!» — шоктен кодо. Лож-ж-ж йӱр оптале. Кава шортеш. Тарванаш, йӱк-йӱаным пуаш тоштде, уло тӱня шып йымен. Мо лиеш — лӱдын эскера» [1, с. 21]; «Савырнен, вуйжым нӧлтале. Шӱргышкыжӧ ала-мо шыжалте. Ала первый йӧратымашыжын ӧпке шинчавӱдшӧ? Уке, йӱр пырче, очыни. Уло кавам шем пыл пӱрден шынден. Тудыжо молан тыгай ойган? Чечен-чевер кечын яндар солыкшым кӧ поген налын? Молан? Ала шкежак осал лийшашым шижын да вашталтен? Пӱртӱсынат — шке илышыже. Ойгыжат, куанжат уло дыр. Тока гына могай волгыдо чуриян, весела ыле. Ала-мо татыште тудымат орлык сорлыклен. Тудланже молан ойганаш?..» [3, с. 90]. В данных антропоморфных пейзажных описаниях, наполненных психологическим смыслом, прямое соотнесение внутреннего состояния главного персонажа и состояния окружающей природы, жизнь которой уподоблена жизни человеческой. Природа представлена в нем через восприятие главного героя, который относится к ней, как к человеку.

Картина с раскатами грома («Ала-кушто дӱр-дӱр-дӱр-р сургалт кайыш, окна янда шыдыр муралтыш» [1, с. 23]), сравниваемая со звоном стекол, получает символическое значение. Автор даёт нам понять, что всё в жизни проходит, подобно дождю и грозе, жизненные обстоятельства сменяют друг друга.

Итак, в повести Г. Алексеева «Осиротевшая душа» через пейзажные детали «раскрывались глубинные душевные движения автора и героев: мысли, чувства, переживания, желания» [2, с. 61], через которые проявлялись особенности их характера.

Библиографический список:

1. Алексеев Г. Тулык чон: повесть // Ончыко. 1987. № 1. С. 3–35.

2. Кудрявцева Р.А. Художественная деталь как прием психологизации повествования в марийском рассказе конца XX века // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 5 (143). Филология. Искусствоведение. Вып. 29. С. 61–66.

3. Рябинина М.В. Косвенная форма психологического изображения в повести Г. Алексеева «Осиротевшая душа» // Финно-угорский мир. 2012. № 3/4. С. 90–93.

4. Кошкина Н.Н. Повести Геннадия Алексеева: поэтика описаний, типы и функции пейзажей // Марийская словесность в контексте развития культур народов Урало-Поволжья: материалы конференций / МарНИИЯЛИ им. В.М. Васильева. Йошкар-Ола, 2018. С. 57–63.

Коваленок А.К.
Kovalenok A.K.
студентка специальности «Менеджмент» Башкирский кооперативный институт(филиал) Российского университета кооперации

Калинин Н.А.
Kalinin N.A.
студент специальности «Менеджмент»
Башкирский кооперативный институт(филиал) Российского университета кооперации

Кузяшев А.Н.
Kuzyashev A.N.
Научный рук-ль: кандидат экономических наук, доцент
Башкирский кооперативный институт(филиал) Российского университета кооперации, Уфа

УДК 316.77

КОММУНИКАЦИИ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

COMMUNICATIONS IN THE ORGANIZATION: AN INTEGRATED APPROACH

Аннотация: Повышение роли коммуникационных взаимодействий в функционировании и развитии современных организаций выдвигает на первый план проблему управления коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой, с целью осуществления оптимальных коммуникационных процессов, благоприятных для организации. Эффективное общение на практике имеет важное значение для успеха организации. Однако именно коммуникации представляют собой один из самых дискуссионных процессов в области управления, в отношении которого ясность и понимания еще не достигнуты. В связи с этим актуально определить роль коммуникаций и возможности использования коммуникационных ресурсов в организации с учетом современных требований.

Abstract: Initiatives for interaction and interaction between organizations and organizations should be optimal. Effective communication in practice is essential to the success of the organization. Nevertheless, communication is carried out only within the framework of the most controversial processes in the field of management. In this regard, it is important to determine the role of communications and the possibility of using communication resources in the organization, taking into account modern requirements.

Ключевые слова: Коммуникация, маркетинговые коммуникации, система коммуникаций, организационное общение, коллективное мышление, общение внутри коллектива.

Keywords: Communication, marketing communications, communication system, organizational communication, collective thinking, communication within the team.

При изучении проблем общения на современном этапе можно выделить три подхода. Первый уделяет наибольшее внимание изучению коммуникаций внутри организации. Второй касается сообщений о продвижении товаров в маркетинговой системе. Третий подход предусматривает любой обмен информацией между сложными динамическими системами и их частями, которые способны понимать, накапливать и преобразовывать информацию.

Проблемы теории, истории, психологии, социологии общения (К. - О. Апель, Р. Т. Крейг, Ю. Хабермас, М. М. Бахтин, В. П. Конецкая, Г. Г. Покепцов, И. П. Яковлев и др.) Изучались в мире и отечественном литература в самой глубине. В России большинство работ по теории коммуникации посвящены в основном паблик рилейшнс - PR (В. М. Березин, Е. Н. Голубкова, И. В. Крылов, А. П. Панкрухин, А. А. Романов, Ф. И. Шарков и др.). В то же время экономические аспекты находятся на заднем плане по разным причинам. Помимо рекламы, ни один тип коммуникации до сих пор не рассматривался как фактор экономического развития. Довольно узкий подход к изучению общения также упоминает В.А. Спивак, потому что в исследованиях коммуникаций в организациях традиционно уделяется большое внимание тем направлениям, которые связаны с формальными каналами, то есть преднамеренно созданы руководством компании для того, чтобы в первую очередь достичь интересов компании [1].

Промышленный психолог Л. Джоуэлл отмечает четыре традиционных направления исследований [2]:

1) использование каналов связи, эффективность разных каналов в разных ситуациях;
2) направление каналов связи и тип сообщения;
3) направление линий связи и достоверность сообщения;
4) влияние схем общения на выполнение работ и удовлетворенность работой.

Коммуникация как фактор конкурентоспособности не получила должного внимания. Управление коммуникациями на региональном уровне не изучалось. Все это привело к необходимости дальнейшей разработки теоретических положений в области связи.

Важность коммуникаций определяется их влиянием на эффективность и результативность организации. Роль коммуникации в организации и, следовательно, ее функции определяются в первую очередь потребностями самой организации. Как важный элемент функционирования организации, коммуникация, тем не менее, может использоваться на примитивном уровне без эффективного управления организацией и ее взаимодействия с внешней средой.

С другой стороны, тенденцию повышения роли коммуникации в деятельности организации можно считать объективной. Например, Дж. Далтон выделяет четыре причины, по которым роль коммуникаций в современном мире возрастает [3]:

1) Старые факторы производства (труд, земля и капитал) уступили место новым факторам (компетентность, потребители и знания).

2) Знания стали основным источником конкурентоспособности в контексте стратегии компании.

3) Интеллектуальный капитал (информация, опыт и знания) становится основным активом компании, и его стоимость может быть в несколько раз выше, чем материальные активы.

4) Появляется концепция Consumer Capital, которая определяется как ценность отношений организации с ее партнерами и клиентами. В.Е. Лепский пишет о необходимости изменить философию современной организации: «В эпоху глобализации философия предприятия должна ориентироваться на ценности и смыслы, включенные в широкий социальный контекст, и предопределять деятельность предприятия, что способствует гармонизация мирового сообщества. В связи с этим необходимо решительно отказаться от культа себя и заботиться исключительно о себе и обратиться к миру, другому, то есть клиенту. Именно эти соображения должны сформировать Основы стратегического характера предприятия XXI в. »[4]. Таким образом, коммуникационные исследования в организации включают в себя широкий спектр подходов, методов и теорий, как самостоятельных, так и заимствованных из других научных дисциплин. Основная область общения также чрезвычайно широка, что создает трудности для ее изучения.

Терминологический аспект исследования коммуникации. Коммуникационная терминология сегодня должна рассматриваться как сфера постоянного производства ее новых элементов, которые фиксируют процессы междисциплинарного, межрадиального и внутри регулярного общения. Поскольку теория коммуникации развивалась как научная категория, число определений коммуникации как основного элемента этой науки непрерывно росло. И сегодня можно насчитать более десятка определений этого понятия. Анализ различных определений коммуникации, данных разными авторами, показывает, что основное отличие состоит в том, что эта категория рассматривается в контексте различных теоретических и прикладных наук.

Эволюция понятия «коммуникация» по отношению к организации привела к широкому пониманию этого явления - от среды коммуникации до операционной среды организации. В своем кабинете Э. Джонс, Б. Ватсон , Дж. Гарднер так представляет расширенную функциональную сферу данного понятия: «Изначально этот феномен понимается как средство, с помощью которого существует организация, объединяющая в себе составные части общества. Затем последовало определение коммуникаций как центрального процесса в организации. Новейшие понятия коммуникации находит выражение в ее трактовке как основание для создания организации. Организации постоянно приспосабливаются к изменяющимся экономическим условиям, перестраивая свою структуру, что отражается и на процессах коммуникаций: они одновременно и следующие типы:

Д. Вольтон выделяет три аспекта коммуникации: «В действии коммуникация имеет три грани. Самая заметная и приносящая удовлетворение - это технологии. Само трудное, наиболее сложное поддающееся дешифровке и управлению - это сторона культурная. Наиболее многообещающая, с колоссальным развитием обменов и технологий - сторона экономическая »[1, с. 8].

В своем исследовании «Коммуникативный менеджмент в управлении экономическими системами» Т.М. Орлова трактует коммуникацию как «обмен информацией, знанием, интеллектуальной собственностью»

Более узкую трактовку связи Дает Б.З. Мильнер, отвечающий за особый роль в коммуникативном

процессе руководителю: «Организационная коммуникация - это процесс, с помощью которого создаются системы, в которых содержатся данные, содержащиеся в данных разных категориях: от организаций, содержащихся в тексте, в которых содержатся данные, содержащиеся в данных разных категориях: учебные заведения, в которых содержатся данные, в которых содержатся данные, содержащиеся в данных организациях, содержащихся в тексте, в которых содержатся данные, содержащиеся в данных организациях, содержащихся в тексте, в которых содержатся данные, содержащиеся в данных организациях, содержащихся в тексте, содержащихся в материалах, содержащихся в тексте, в которых содержатся данные [1, с. 354].

Как особая категория, относящаяся к области маркетинга, представленная маркетинговая коммуникация, под которой понимается «совокупность технологий, которые являются предметом, типом предметов, вызывающих особенность, взыскательный характер»: В трактовке Е.Н. Голубковой маркетинговой связи - это «все коммуникации с использованием всех элементов комплекса маркетинга» [2, с. 5]. Еще больные обобщенный характер носить определение К.М. Волкова: «В общем смысле маркетинговые коммуникации - это двухсторонний процесс обмена информацией (сообщениями) между персоналом, партнерами, обществом» [3, с. 119].

Попытки рассмотреть связи в комплексе приведенных к появлению терминов «интегрированные связи», впервые введенные Д. Шульцем, С. Танненбаумом и Р. Лаутерборном и получающим широкое научное пособие, научное пособие по просадке. Прошлого века. Автор даёт такое определение понятия интегрированных маркетинговых коммуникаций: «Это новый анализ где есть мои мысли только для разрозненных союзов, складских предметов, карикатуры, т. д.» Такой подход позволяет скоординировать все виды коммуникаций, чтобы взглянуть на них глаза потребителя - как на поток информации из не дифференцируемых источников »[4, с. 89].

Таким образом, современные исследования в сфере связи в организации позволяют выявлять следующие подходы к определению данных понятий:

1) управляющий (коммуникация как функция управления, как передача распоряжений и объяснений совершаемых процессов и операций);

2) функциональный (коммуникация как система взаимодействующих элементов, обеспечивающих функционирование организации);

3) культурологический (коммуникация как способ выражения организационной культуры);

4) гуманистический (коммуникация как фактор развития человеческого потенциала);

5) рынок.

Библиографический список:

1. Современные бизнес-коммуникации. / Спивак В. А. – СПб: Питер, 2011. – 448 с.

2.Л. Джуэлл. Индустриально-организационная психология / 4-е издание международное. – С-Пб.: «Питер», 2011. – 710 с.

3.Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 537 с.

4.Лепский В.Е. Стратегичность предприятия XXI века (субъектно-ориентированный подход). «Экономические стратегии», №3-2016, с. 110-118

5.Elizabeth Jones, Bernadette Watson и John Gardner. «Organizational Communication: Challenges for the New Century». Journal of Communication, December 2004. P. 722-750. – http://www.russcomm.ru/rca_biblio/d/jones.shtml

6.Вольтон Д. Информация не значит коммуникация. Перевод с французского. Ответственный редактор К.Г. Сальберг-Вачнадзе. – М.: «ПОЛПРЕД – Справочники», 2011. – 34 с.

7.Словарь практических терминов по менеджменту (учебное пособие для студентов ВУЗов «Менеджмент» / Под ред. Ю.А. Цыпкина – М.: ЮНИТИ, 2011. – 455 с.

8.Орлова Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами. – М.: Изд-во РАГС, 2012. – 265 с.

9.Шевченко Д.А. Маркетинг и реклама. 1000 терминов. – М.: Издательство РГГУ, 2017. – 218 с.

10.Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 797 с.

11.Шарков Ф.И. Коммуникология: Энциклопедический словарь- справочник/ Ф.И. Шарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2019. – 768 с.

12.Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации / Е.Н. Голубкова – М.: Издательство «Финпресс», 2013. – 256 с.

13.Волков К.М. Коммуникации, интегрированные во времени / К.М. Волков // Маркетинговые

коммуникации. – 2016. — № 2 (32) – С. 118-129

14.Шульц Д. Е., Танненбаум С. И., Лаутерборн Р.Ф. Новая парадигма маркетинга: Интегрируемые маркетинговые коммуникации: Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2014. – 234 с.

Аъзамова Дилфуза Шафоевна
Узбекистан. Государственный университет Термеза
Azamova Dilfuza Shafoevna
Uzbekistan . Termez State University

УДК 81

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ И УЗБЕКСКИЙ ЯЗЫКИ

TRANSLATIONS WAYS OF PRASEOLOGICAL UNITS FROM ENGLISH TO RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGES

Аннотация: В этой статье речь идёт что материал и результаты анализа показывают, что создание и употребление ФЕ зооморфной характеристики зависит от коммуникативной интенции , участника коммуникативного акта.

Abstract: The present article deals that the materials and results of the analysis demonstrate that formation and usage of zoomorphic phraseological units depend on the communicative intention of the speaker – the member of the communicative act.

Ключевые слова: фразеологическая единица, зооморфизм, лексическая единица.

Key words: phraseologycal unit, zoomorphic, lexical units

Прежде чем перейти непосредственно к способам перевода фразеологических единиц, целесообразно сначала осветить вопрос о теории перевода в целом и истории ее возникновения. Переводческая практика зародилась в 20-30х годах нашего столетия. Тогда она отражала формалистический взгляд на перевод. Переводчики того времени изучали формальные отклонения от подлинника. В 30е годы переводы выполнялись уже высоко классифицированными переводчиками. Начиная с этого времени и до 50-х годов переводная литература выходила только в государственных издательствах под строгим контролем. С середины 80-х годов возникают многочисленные издательства, которые наряду с имеющимися литературными изданиями имели намерение опубликовать те произведения, которые прежде не переводились. До 50-х годов теория перевода развивалась в литературоведческом аспекте.

Существенный вклад в развитие лингвистического направления. Что касается переводу фразеологизмов, то им уделено немало внимания в теоретических работах. Связанные с этим проблемы рассматриваются по-разному, рекомендуются различные методы перевода, встречаются несовпадающие мнения. И это объяснимо: однозначного, стандартного решения здесь не может быть. Бывают моменты, когда при наличии равноценного фразеологического соответствия приходится искать иные пути перевода, так как этот эквивалент не годится для данного контекста. Даже в границах одной группы фразеологических единиц может потребоваться индивидуальное решение.

Такие известные лингвисты, как Ш.Балли, В.В.Виноградов, Б.А.Ларин, в качестве исходной точки берут лингвистические классификации, настроенные в основном на критерии неразложенности фразеологизма, на слитности его компонентов, в зависимости от которой и от ряда дополнительных признаков – мотивировки значения, метафоричности – определяется место фразеологической единицы в одном из следующих разделов: фразеологические сращения **(идиомы), фразеологические** единства (метафорические единицы), фразеологические сочетания и фразеологические выражения [Влахов, Флорин, 1980: 182][1].

Фразеологические выражения – это устойчивые сочетания слов с осложненным смыслом отдельного слова, оборота речи, которым присущи такие признаки, как раздельно-оформленность, воспроизводимость, иногда, эквивалентность и соотнесённость со словом.

Первым признаком является воспроизводимость. В данном случае фразеологическое выражение не выдумывается каждый раз заново, а присутствует в языке, и знакомо большинству индивидов языкового коллектива или общества. Хотя в начале у фразеологического выражения был конкретный автор, но затем оно становится общим достоянием и языковым явлением.

2-ым признаком является семантическая целостность. Значение фразеологического выражения частично или полностью переосмысмысленно, т.е. значение фразеологической единицы не совпадает со значением составляющих её отдельных слов. Например, выражение he is wet behind ears дословно

переводится *"у него мокро за ушами"*, а само значение фразеологического выражения – *"он ещё зелёный"*, т.е. не опытный. Это английское выражение соответствует русскому фразеологизму *"у него молоко на губах не обсохло"*; на узбекский язык его можно перевести так: “она сути оғзидан кетгани йўқ”

When pigs fly — когда рак свистнет — қизил қор ёғганда

Till the cows come home — после дождичка в четверг — туянинг думи ерга текканда [4, с 55]

3-им признаком является раздельнооформленность. Фразеологическое выражение состоит из двух и более слов, морфологически оформленных, но со смыслом отдельного слова в обороте речи, т.е. слова в составе фразеологического выражения обладают морфологическими показателями слов, но значение фразеологического выражения не является суммой значений этих слов, компоненты фразеологического выражения являются словами, специфически употреблёнными, значение которых в той или иной степени затемнено или потеряно. Например : put by for rainy day – отложить на черный день

4-ый признак – это устойчивость. Фразеологическое выражение – это степень слитности её компонентов, мера возможности /невозможности изменений во фразеологическом выражении, как в составе фразеологического выражения за счёт расширения/ сокращения компонентного состава или замены одного из компонентов этого выражения сходной ему по тематическому ряду лексической единицей (структурная устойчивость), так и в значении фразеологического выражения (семантическая устойчивость). Примером семантической неустойчивости является фразеологическое выражение в английском языке there‘s no love lost between them (или us), которое до первой половины XIX в. означало *"они любят друг друга"*, в современном английском языке это фразеологическое выражение употребляется в противоположном значении "они терпеть не могут друг друга, или же *"они невзлюбили друг друга"*. На узбекском языке это выражение звучит так: “ юлдузи юлдузига мос келмади ".

Существует множество фразеологических единиц в обоих языках в которых аспектная соотнесённость сочетается с большим или меньшим отклонением от функционально-смыслового тождества т.е. сходство плана содержания при отсутствии сходства в семантики. Такие случаи А. Д. Райхштейнназывает **псевдоэквивалентами-** это своего рода «ложные друзья переводчика»[6] Например:

(рус) **съесть собаку** – приобрести большой опыт,стать мастером в каком либо деле.(англ.)**toeatdog**- подвергаться унижению, сносить оскорбления

(рус) **лица нет** (на ком- либо) – бледен , выглядит больным.

(узб)**betiyo’q**(букв. лица нет) – бесстыдный, бессовестный.

Образность русских иузбекских фразеологизмов с компонентом

“лицо” узб.“ bet ” построена на переносе типа синекдоха, но переосмысление соответствующих словесных комплексов было явно разнонаправленным: очень бледное, лишенное живых красок лицо ассоциируется с мыслю о его полном отсутствии, что свидетельствует о болезненном ли угнетенном психологическом состоянии человека. Вместе с тем лицо отражает внутренний мир людей, их душевные и морально-этические качества. [5, с 6-7]

Структурная устойчивость фразеологических выражений проявляет себя по-разному: одни более устойчивы, другие – менее. Слова в составе фразеологического выражения могут менять свои грамматические показатели, или одно слово может быть заменено однородным ему словом.

Библиографический список:

1. Влахов С.В., Флорин С.С. Непереводимое в переводе. – М.1980.
2. Комиссаров В. А. Теория перевода . – Москва , Высшая школа, 1969.
3. Рахматуллаев. Ш. O’zbek tilining izohli frazeologik lug’ati. – Tashkent. 2013.
4. Сафармахматова З.Н “Translation ways of phraseological units with zoo- components from English to Uzbek and Russion. / Гуманитарный трактат №24 , 2018: с 54-56
5. Сафармахматова З.Н, Хуррамова Г.М, Межъязыковое сопоставление фразеологических единиц в английском, русском и узбекском языках / Гуманитарный трактат № 60 , 2019: с 7-8
6. Райхштейн А.Д. О межъязыковом сопоставлении фразеологических единиц\\ИЯШ. М.,1979. №4
7. Мамараимова У.Т. Основные теоретические аспекты фразеологии / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук № 6 (113) 2018г.
8. Usmonova M. U. Timely need for confession on how to schools kill creativity? / Science, Research, Development. Pedagogy #14, London 27.02.2019

Усмонова Мехринисо Умаровна
Usmonova Meriniso Umarovna
Узбекистан. Государственный университет Термеза

УДК 372.881.111.1

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

INTERACTIVE METHODS OF TEACHING ENGLISH IN THE UNIVERSITY

Аннотация: В статье рассмотрены особенности и специфика применения интерактивных методов преподавания иностранного языка в высших учебных заведениях. Рассмотрена целесообразность использования интерактивных методов, позволяющих сделать занятия более разнообразными, дающих возможность студентам проявить речевую самостоятельность, реализовать коммуникативные умения и речевые навыки.

Abstract: The article discusses the features and specifics of the application of interactive methods of teaching a foreign language in higher education. The expediency of using interactive methods to make classes more diverse, enabling students to show speech independence, to realize communication skills and speech skills is considered.

Ключевые слова: интерактивные методы; ролевая игра; мозговой штурм; мульти-медийные средства; деловая игра.

Key words: interactive methods; role-playing game; brainstorm; multi-media tools; business game.

Для достижения высокого уровня владения иностранным языком необходима фундаментальная языковая подготовка . Поэтому преподавателю крайне необходимо оперировать новейшими методами преподавания иностранного языка, специальными учебными технологиями и приемами, чтобы оптимально подобрать тот или иной метод преподавания для достижения главной цели – овладения иностранным языком на профессиональном уровне. Что ориентирует преподавателей на отказ от авторитарного стиля обучения – на применение методов, которые способствуют развитию творческих способностей личности с учетом индивидуальных особенностей студентов [1]

Исходя из этого, основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных методов обучения, т.к. именно они в наибольшей степени отвечают всем этим требованиям . Они позволяют наиболее эффективно организовать индивидуальную, парную и групповую работу, использовать проектную работу, ролевые игры, осуществлять работу с документами и различными источниками информации. В силу того, что интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи, они дают преподавателю возможность создать такую среду образовательного общения, которая характеризуется открытостью, постоянным контактом участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

• эффективное усвоение учебного материала;

• пробуждение у обучающихся интереса;

• установление взаимодействия между студентами, обучение навыкам работы в команде, проявление терпимости к любой точке зрения, уважение к праву каждого на свободу слова, его достоинства;

• самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;

• формирование жизненных и профессиональных навыков;

• выход на уровень осознанной компетентности студента.

Невозможно представить занятие по английскому языку без таких методов интерактивного обучения как работа в парах, карусель, незаконченные предложения, мозговой штурм, анализ проблемы, разыгрывания ситуации в ролях, ролевая игра, имитация, дискуссия и т.п.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя меняется, перестаѐт быть центральной. Он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даѐт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана [3].

Поскольку интерактивный метод подразумевает, что обучающийся, студент является не только наблюдателем или слушателем, но и активным участником творческого процесса обучения, то

чрезвычайное значение приобретает мастерство преподавателя, когда он олицетворяет в себе не только педагога-носителя определенной информации, но и ученого-исследователя, для которого важно не только давать ответы на вопросы, но и ставить сами вопросы и побуждать студентов к самостоятельному поиску ответов. Базовым принципом интерактивного метода является принцип коллективного взаимодействия, согласно которому достижение студентами коммуникативных целей происходит через социально-интерактивную деятельность: дискуссии, обсуждения, диалоги, ролевые игры, имитации, импровизации, дебаты. Такая деятельность соответствует личностно ориентированному подходу к обучению, а также обеспечивает положительное влияние коллектива на личность каждого студента, формирует благоприятные взаимоотношения в учебной группе. Совместная социально-интерактивная работа дает возможность каждому студенту проявить свои творческие и интеллектуальные способности, поощряет инициативность.

Ключевым понятием, определяющим смысл интерактивных методов, является "взаимодействие". Взаимодействие понимается как непосредственная межличностная коммуникация, важнейшей особенностью которой признается способность человека "принимать роль другого", представлять, как его воспринимает партнер по общению или группа, и соответственно интерпретировать ситуацию и конструировать собственные действия.

Интерактивное педагогическое взаимодействие характеризуется высокой степенью интенсивности общения его участников, их коммуникации, обмена деятельностями, сменой и разнообразием их видов, форм и приемов, целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности и состоявшегося взаимодействия. Интерактивное педагогическое взаимодействие, реализация интерактивных педагогических методов направлены на изменение, совершенствование моделей поведения и деятельности участников педагогического процесса. [2, с 23]

Большую активность на занятиях вызывает организация разнообразных дидактических, лексико-грамматических, речевых, деловых и ситуативных игр. Разрабатывая их, необходимо четко сформулировать игровые задания, точно определить время игры. Готовясь к таким играм и участвуя в них, студенты проявляют не только познавательную самостоятельность, но и познавательную активность.

Технология использования таких форм обучения представляет собой поэтапное, логично выстроенное использование форм активного обучения от простых к более сложным и включает усвоение игровых приемов путем введения их в практику проведения занятий; расширение использования на занятиях игровых ситуаций, элементов дискуссий, обсуждений, проведение в игровой форме итоговых занятий по теме. С целью повышения эффективности учебной деятельности студентов с самого начала занятия мы предлагаем использовать метод «мозговой штурм», включающий элементы проблемности. В данном случае, это может быть проблемный вопрос преподавателя: «What type of problems can affect...?».

Такие виды заданий стимулируют студентов к активному мышлению, самостоятельному поиску теоретических знаний и активному высказыванию с использованием профессиональных терминологических единиц.

Библиографический список:

1. Конышева А. В. Современные методы обучения английскому языку. – М.: Тетра Системс, 2004. – 276 с.

2. Загвязинский В. И. Теория обучения: современная интерпретация: учебное пособие для вузов. 3-е изд-е, испр. М.: Академия, 2006. 192 с.

3. Аъзамова Д.Ш. Интерактивные методы и приемы обучения иностранному языку на начальной ступени обучения. Научный журнал «ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ», ISSN 2518-1793/ № 06 (ИЮНЬ) Часть I 2018, с 22-24

4. Кудратов Г.С. Урок иностранного языка на основе коммуникативной методике. / Наука среди нас 3 (7) 2018 nauka-sn.ru с 90-93

5. Сафармахматова З. Н. “ Становление фразеологии как лингвистической дисцеплины. / Развитие актуальные вопросы современной науки 4 (11) 2018 с

Сафармахматова Заррина Нарзуллаевна
Преподаватель Термезского Государственного Университета
Safarmakhmatova Zarrina Narzullayevna
Uzbekistan . Termez State University

УДК 372.881.1

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПО КОММУНИКАТИВНОЙ МЕТОДИКЕ

SOME APPLICATIONS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE BY COMMUNICATIVE METHODS

Аннотация: В данной статье рассмотрены некоторые особенности преподавания иностранного языка по коммуникативной методике, в учебном процессе особо сделан акцент на участия студентов неязыкового факультетов.

Summary : The article discusses some features of application of a communicative method of English teaching, focusing on the need to involve non-language higher school students in the educational process.

Ключевые слова: обучение, иностранный язык, коммуникативная методика.

Key words : training, foreign language, communicative approach,

Актуальность коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам в Узбекистане диктуется современным требованием времени.

Как и любой другой способ изучения языка, коммуникативный подход трансформировался с течением времени, в чем особенность этой методики и почему она остается самым популярным способом изучения английского вот уже много лет.

Умение говорить грамотно — вот основной навык, над совершенствованием которого работает коммуникативная методика. Студентов учат не только говорить на разные темы, но и при этом следить за правильностью речи. В теории и практике обучения иностранному языку преодоление «коммуникативного барьера» занимает ключевое место. Язык сам по себе является средством коммуникации, но в повседневном учебном процессе не всегда является таковым. Под освоением языка зачастую и преподавателями, и студентами рассматривается воспроизведение определенных дидактических единиц без непосредственного использования изучаемого языка как средства коммуникации. Почему так происходит? Почему студентам, изучающим иностранный язык и пытающимся на нем говорить, трудно спонтанно отреагировать на речь собеседника, хотя зачастую они обладают довольно-таки обширным объемом языковых средств?

Коммуникативный подход помогает снять и непосредственно языковой, и психологический барьер: у вас пропадает страх разговаривать на английском.

Нужно не только учить студентам запоминать клише и фразы, соответствующие той или иной коммуникативной ситуации , но и познакомить их с логикой «другой» культуры, принципами менталитета в целом, применяя на практике коммуникативную компетенцию. [1]

Каждый урок на основе коммуникативной методики должен обеспечивать достижение практической, образовательной, воспитательной и развивающей целей через решение конкретных задач. Следовательно, первое, с чего начинает учитель, это с определения и формулирования задач урока, например:

- тренировать учащихся в употреблении новой лексики (указываются слова),
- учить воспринимать на слух диалогический текст (указывается текст),
- учить вести беседу по теме (указана тема) и т. д. [3]

Для студентов, изучающих иностранный язык, важной задачей является обогащение своего словарного запаса. Для многих студентов это становится серьезной проблемой. Кто-то просто заучивает эти слова, кто-то выстраивает ассоциации, кто-то запоминает слова только после того, как услышит или увидит их где-нибудь либо употребит их сам в речи. Задачей преподавателя является проследить, насколько хорошо студент запомнил новые слова. [2]

Важным элементом коммуникативной методике являются специальные вопросы, которые преподаватель задаёт с целью проверки того, насколько правильно студенты восприняли материал.

Коммуникативный подход к обучению грамматике иностранного языка применяется по разному например: студенты обсуждают интересную им тему и учатся применять новую для них конструкцию

или лексику в процессе разговора, преподаватель поясняет им второй тип условных предложений и предлагает поговорить о мечтах: после 5-10 предложений студент «прочувствует» эту конструкцию и поймете основные принципы ее использования Например:

If I had a chance , I would go to USA.

Если бы у меня была возможность , я бы поехал в США.

Студенты развивают навыки использования английского языка как средство коммуникации, начиная с применения грамматических конструкций и лексического материала и заканчивая боле сложными задачами - решением бизнес проблем на английском языке.

Библиографический список:

1. Communicative Language Teaching. [электронный ресурс]

2. Мамараимова Д.Б. Примеры преподавания иностранного языка по коммуникативной методике./Наука среди нас \

3. Кудратов Г.С. Урок иностранного языка на основе коммуникативной методике./Наука среди нас 3 (7) 2018 nauka-sn.ru с 90-94

4. Richard J. C., Rodgers T. S. Approaches and methods in language teaching. Cambridge, 2001. 171 p.

5. Сафармахматова З.Н “Translation ways of phraseological units with zoo- components from English to Uzbek and Russion. / Гуманитарный трактат XXIV 2018

Овчинникова Людмила Павловна
Ovchinnikova Lyudmila Pavlovna
доктор педагогических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»

Велиляев Эскендер Серверович
Veliliaev Eskender Serverovich
студент Самарского государственного университета путей сообщения, факультет «Строительство железных дорог и информационные технологии»
E-mail: 89879588160@mail.ru

УДК 316

АНАЛИЗ УЧЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ

ANALYSIS OF TIME ACCOUNTING STUDENTS

Аннотация: В статье представлено актуальное исследование затрат времени у студентов. Авторы провели социальный опрос и пришли к выводу, что учащиеся свой бюджет времени распределяют в зависимости от условий (среда проживания, личные приоритеты, социально-экономические факторы) и это распределение оказывает разное влияние на их успеваемость.

Annotation: In article presents an actual study of time spent by students. The authors conducted a social survey and concluded that students allocate their time budget depending on the conditions (living environment, personal priorities, socio-economic factors) and this distribution has a different impact on their progress.

Ключевые слова: адаптационный период, бюджет времени, фактор родительского контроля, дифференциальная реструктуризация, показатель учебной активности.

Keywords: adaptation period, time budget, parental control factor, differential restructuring, indicator of educational activity.

В связи с непрерывным ростом темпа жизни человечества, нанотехнологий, развитием науки, потребностью обрабатывать, пользоваться и усваивать накопленное огромное количество информации возникает актуальная проблема нехватки рабочего и свободного времени. Студенты высших учебных заведений составляют одну из групп лиц умственного труда, деятельность которых сопряжена с рядом таких особенностей как: изучение большого количества дисциплин за семестр; фиксированные затраты времени на аудиторные и внеаудиторные занятия; отсутствие своевременного питания, все это приводит к выраженному нервно-эмоциональному напряжению.

Вышеперечисленные особенности негативно отражаются на здоровье студентов, и этой проблеме в последнее время уделяется все больше и больше внимания. Только в Российской Федерации 65% студентов уже имеют хронические заболевания, а ухудшение состояния здоровья населения приводит к существенным социально-экономическим потерям.

При поступлении в вуз у большинства студентов происходит изменение привычных жизненных циклов, изменение условий нормирования самостоятельной работы, смена режима сна, питания и места проживания. Выход за адаптационные пределы приводит к усталости, снижению работоспособности, утомлению и следствием этого является неэффективное использование учебного и свободного времени студента. Ухудшение здоровья студентов в период обучения в вузе по большей степени связано с наследственно генетической предрасположенностью и неблагоприятным воздействием социально-гигиенических факторов новой среды. Из-за этого студенты сталкиваются с последствиями, несущими моральный (списывание), интеллектуальный (деградация, нежелание понимания и освоения материала), физиологический (близорукость, сколиоз, гастрит и тд.) и психический характер (дидактогенные неврозы). В результате, это может привести к тому, что студенты из-за плохого усвоения материала не смогут стать высококвалифицированными специалистами.

Правильное распределение учета учебного и внеучебного времени является основным показателем учебной активности и здорового образа жизни студентов. Для этого необходимо внимательно подойти к вопросу об организации учебного процесса и формировании бюджета времени студента. В настоящее время, в отличие от советского периода, функционируют две возможности получения высшего образования: бесплатная (бюджетная) и платная. В связи с тем, что иногороднему студенту не всегда могут помочь материально родственники, следствием этого является

распространение вторичной занятости студентов, совмещающих учебу на дневном отделении и работу для получения дополнительного заработка. Это, с одной стороны, дает возможность улучшения материального положения студентов, а с другой – может ухудшать их посещаемость и успеваемость. В связи с этим, студент самостоятельно организовывает и формирует свой бюджет времени.

В качестве исследования было проведено тестирование среди студентов вуза, обучающихся на старших курсах (заметим, что это студенты, которые уже преодолели адаптационный период) на тему «Затраты времени», в котором опрашиваемые должны были написать, сколько они затрачивают времени в неделю на определенную деятельность в часах. В опросе участвовало 39 студентов (респондентов) и для презентабельности была сохранена их анонимность. Студенты отвечали максимально честно, так же для анализа были взяты данные их успеваемости, в виде среднего балла на официальном сайте вуза. В статье не поднимается вопрос гендерной зависимости. Опрос состоял из 17 вопросов, которые представлены в следующем виде.

Сколько времени затрачивается на:

1) Занятие физкультурой и спортом?
2) Занятия в аудиториях?
3) Самостоятельную работу (за компьютером считается) вне занятий?
4) Разговоры по телефону (не работа!)?
5) Сёрфинг в интернете с целью развлечения (ютуб, вк, и тд.) и просмотр телевизора (не касается заработка!)?
6) Проведения в клубе, баре, кальянные (отдых)?
7) Живой контакт (разговоры) с друзьями?
8) Сон?
9) Личную гигиену?
10) Еду?
11) Стояние в очередях, пробке?
12) Транспортные поездки и пешие перемещения (если много ходите);
13) Посещение кино, театров, концертов?
14) Хобби (не работа!)?
15) Работа, подработка?
16) Деятельность в культмассовых мероприятиях?
17) Место проживания: общежитие (съемная квартира) или с семьей?

Выходные данные результата опроса были сведены в таблицу (таблица 1) и представлены ниже с учетом успеваемости соответственно.

Таблица 1- Учет времени и успеваемости студентов.

Проживают в общежитии или на съёмной квартире																	Средний балл
№ вопроса / № респодента	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	5	20	5	2	43	0	20	51	2	5	5	5	0	5	0	0	3
2	6	20	5	2	45	0	14	49	1	1	2	5	3	15	0	0	3
3	6	10	4	3	45	6	18	51	2	5	3	6	3	6	0	0	3
4	6	21	5	7	38	0	12	52	3	7	3	11	0	3	0	0	3
5	7	21	7	4	41	0	9	50	7	14	1	7	0	0	0	0	4.7
6	4	21	14	4	15	0	26	51	3	7	1	11	1	10	0	0	5
7	1	21	35	7	22	0	8	45	6	6	1	11	0	5	0	0	3.7
8	1	21	42	14	8	0	3	52	3	9	1	14	0	0	0	0	4.5
9	6	21	4	4	21	0	27	56	5	10	2	4	0	8	0	0	4
10	0	3	0	5	20	0	15	42	7	14	0	6	0	0	56	0	3.5
11	0	21	6	9	9	0	9	45	10	5	2	3	2	7	40	0	3.8
12	7	21	7	4	42	0	8	50	7	14	1	7	0	0	0	0	4.8
13	4	21	10	1	15	0	31	50	4	10	1	11	0	10	0	0	3.8
14	6	21	3	4	22	0	26	56	5	11	2	4	0	8	0	0	4
15	0	21	0	0	31	0	0	45	2	4	0	16	0	0	49	0	3
16	20	21	9	5	30	0	1	45	7	16	2	3	0	9	0	0	4.5
17	4	18	2	4	7	0	23	45	7	7	3	6	0	2	40	0	4
18	9	15	20	2	5	0	20	56	7	10	10	2	3	0	9	0	3
19	6	18	20	2	4	0	11	58	9	12	4	2	0	11	11	0	3.2
20	10	8	6	11	11	10	10	48	2	5	3	8	4	8	15	9	5
21	0	21	6	14	0	7	0	34	14	14	14	28	0	0	16	0	4
22	6	18	5	0	16	0	15	60	4	7	3	10	2	10	12	0	4.5
23	2	21	12	3	12	0	17	50	2	2	5	5	2	15	15	5	4.7
24	2	18	2	3	38	4	22	56	3	11	0	3	4	2	0	0	3
25	6	21	3	4	22	0	26	56	5	10	3	4	0	8	0	0	4.2
26	0	21	13	4	20	0	13	56	7	21	5	8	0	0	0	0	4.8
27	6	18	18	6	15	0	10	49	12	10	1	10	0	6	7	0	5
28	5	20	10	7	20	0	24	56	7	14	0	5	0	0	0	0	4.7
29	2	21	8	10	15	2	20	56	7	15	2	5	0	5	0	0	4
30	6	18	4	2	6	4	30	49	6	0	3	20	0	7	13	0	4
31	5	20	5	2	43	0	20	51	2	5	5	5	0	5	0	0	3.8
32	6	21	14	5	15	0	20	45	8	9	1	10	3	2	9	0	4.8
33	12	21	7	14	7	2	21	42	4	4	7	7	3	5	5	7	4
34	1	17	12	6	27	2	15	42	3	4	2	6	2	4	15	10	4
Проживают с семьёй																	
35	2	18	12	2	28	0	20	58	3	10	3	10	2	0	0	0	5
36	1	21	3	1	10	0	5	45	6	21	3	6	3	3	40	0	4.7
37	14	23	12	2	4	0	3	33	4	14	3	10	8	20	0	18	4.8
38	3	21	7	1	14	1	2	70	7	21	3	13	1	1	3	0	4.8
39	10	21	5	2	5	6	8	56	4	10	5	6	15	10	5	0	4
Среднее значение времени, ч	5.1	19.1	9.2	4.7	20.1	1.2	14.8	50.1	5.4	9.6	2.9	8.0	1.6	5.5	9.5	1.3	
Процентное отношение к общему времени, %	3.1	11.4	5.5	2.8	12.0	0.7	8.8	29.8	3.2	5.7	1.8	4.7	0.9	3.3	5.6	0.8	

Также были посчитаны средние затраты времени всех студентов по каждой деятельности и переведены в процентном отношении. Для удобства данные представлены в виде круговой диаграммы (рисунок 1).

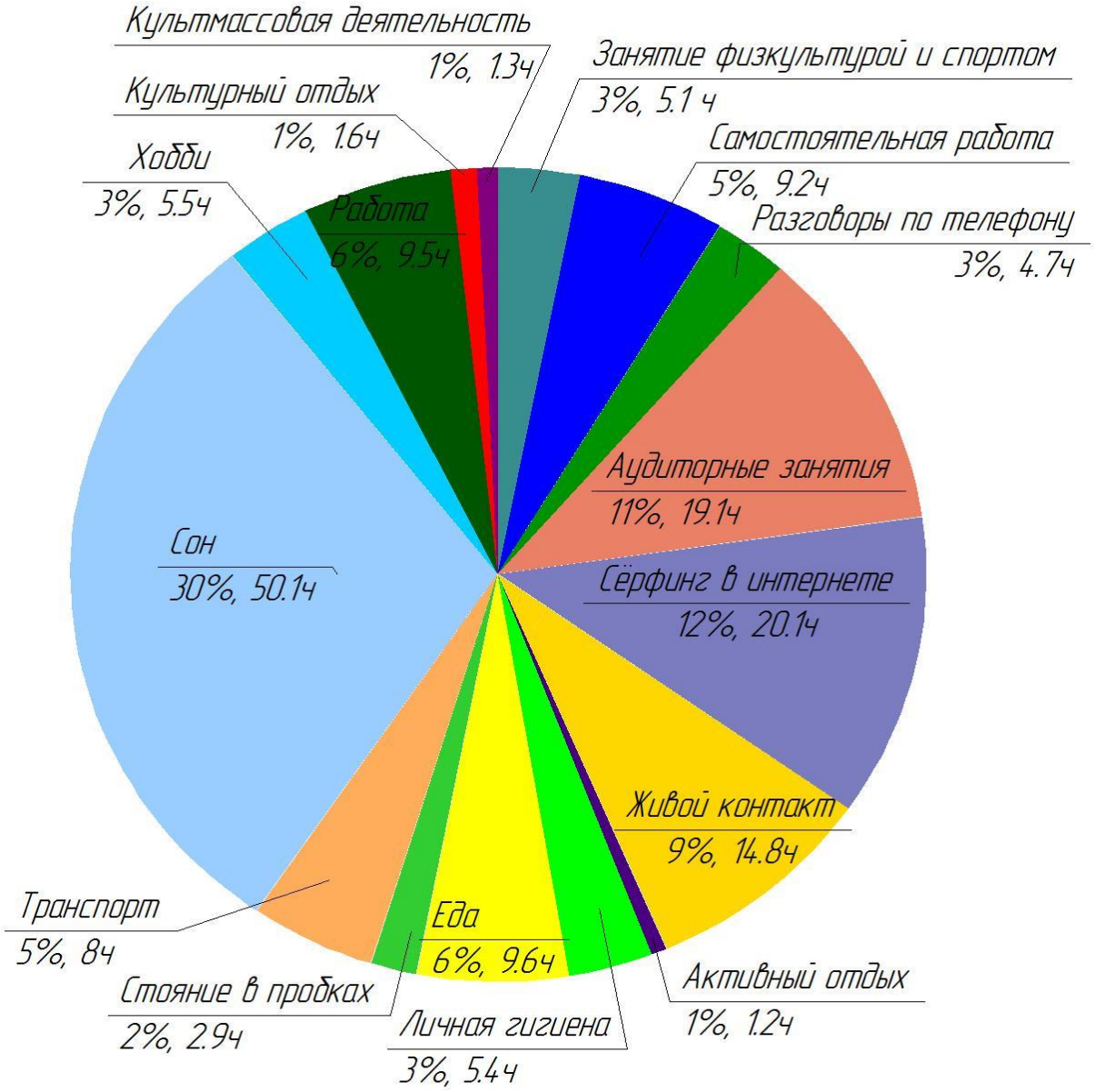


Рисунок 1. «Диаграмма средних затрат времени в численном и процентном отношении».

Анализируя полученные данные, видим, что в среднем 30% своего времени студенты тратят на сон и всего 16% на учебный процесс. 5% составляют разновидности отдыха. К сожалению, студенты тратят 12% своего времени на серфинг в интернете и телевизор, и 3% на разговоры по телефону. Также занимаются трудовой деятельностью в виде непосредственно прямого труда и участие в культмассовых мероприятиях, что предусматривает получение социальной стипендии. В структуру свободного студентов вошло использование интернета, причем как в целях обучения, так и для общения и развлечений. Это, с одной стороны, расширяет кругозор студентов и круг их общения, а с другой – длительное, многочасовое «присутствие» в интернете забирает время, которое могло быть использовано, например, для занятий физкультурой и спортом, самостоятельной работой при подготовке к занятиям т.д. Если анализировать успеваемость и бюджет времени индивидуально каждого студента, то видим что обучающиеся, которые тратят время на заработок и длительное использование интернета имеют успеваемость, в основном низкую, а те, кто не работают и меньше используют интернет – имеет среднюю и высокую успеваемость. Причины этого были описаны выше, но необходимо и учитывать индивидуальные способности студентов. Также на успеваемость обучающегося влияет среда проживания и согласно данным, студенты, которые проживают с семьей - имеют высокую успеваемость. Возможно, влияет фактор родительского контроля, который позволяет более правильно организовывать бюджет времени.

В связи с высокими темпами культурного и технического развития, а также политического, социально-экономического изменения претерпевает и дифференциальную реструктуризацию бюджет времени социальных групп, изменяющий их досуг, образ жизни и занятость. Поэтому, необходимо тщательно изучать и оценивать отрицательные и положительные стороны индивидуальных структур учета времени для дальнейшей ее оптимизации. Сохраняется необходимость формирования у студентов

здорового образа жизни, а также открыт вопрос о проведении комплексных исследований в области научного прогнозирования подготовки здоровых кадров и научного планирования учебно-воспитательного процесса.

Библиографический список:

1) Корнилова, Т. В. Методологические основы психологии: учебник для вузов / Т. В. Корнилова, С. Д. Смирнов. – Москва: Юрайт, 2013. – 490 с.

2) Столяренко Л.Д., Столяренко Л.Д. Психология и педагогика для технических вузов. Серия «Высшее образование». - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004 — 512 с.

Кемелхан А.М.
Kemelkhan A.M.
магистрант 2 курса КазНУ имени аль-Фараби, Алматы
E-mail: arai_kemelkhan@mail.ru

Баймаханов Г.А.
Baimakhanov G.A.
к.т.н., доцент КазНУ имени аль-Фараби, Алматы

Есенкулова Ж.Ж.
Yesenkulova Zh.Zh.
к.с-х.н., доцент КазНУ имени аль-Фараби, Алматы

УДК 006

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТА ISO 45001:2018 И СТАНДАРТА OHSAS 18001:2008

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ISO 45001: 2018 STANDARD AND THE OHSAS 18001: 2008 STANDARD

Аннотация. Организация несет ответственность за сохранение здоровья и обеспечение безопасности работников и других лиц, которые могут попасть под воздействие ее деятельности. Эта ответственность включает поддержание и защиту их физического и умственного здоровья. Работа по подготовке международных стандартов обычно осуществляется в ISO силами Технических комитетов. Каждый национальный орган-член ISO, заинтересованный в той области, для которой был создан соответствующий Технический комитет, имеет право быть представленным в этом комитете. Международные организации, как правительственные, так и неправительственные, находящиеся в связи с ISO, также принимают участие в этой работе. ISO тесно сотрудничает с Международной электротехнической комиссией (IEC) во всех сферах электротехнической стандартизации.

Annotation. The organization is responsible for maintaining the health and safety of workers and other persons who may be affected by its activities. This responsibility includes maintaining and protecting their physical and mental health. The preparation of international standards is usually carried out in ISO by Technical Committees. Each national ISO member body interested in the area for which an appropriate Technical Committee has been established has the right to be represented on that committee. International organizations, both governmental and non-governmental, in connection with ISO, also take part in this work. ISO works closely with the International Electrotechnical Commission (IEC) in all areas of electrotechnical standardization.

Ключевые слова: ОЗиОБТ, менеджмент, стандарт, OHSAS 18001:2008, ISO 45001:2018, PDCA, сертификация.

Keywords: OZiOBT, management, standard, OHSAS 18001: 2008, ISO 45001: 2018, PDCA, certification.

Принятие системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда (ОЗиОБТ) имеет своим намерением дать организации возможность создавать безопасные и благоприятные для здоровья рабочие места, предотвращать связанные с работой травмы и ухудшение состояния здоровья и постоянно улучшать ее показатели деятельности в области ОЗиОБТ.[1]

Основные отличия проекта стандарта ISO 45001 и OHSAS 18001

Во-первых, стандарт соответствует простой модели “планируй – исполняй – проверяй – действуй” (Plan-Do-Check-Act (PDCA), обеспечивающий концептуальную базу для организаций по планированию того, как им нужно ввести стандарт в действие, чтобы свести к минимуму риск причинения вреда.

Во-вторых, рассматривая отличительные особенности содержания проекта стандарта ISO 45001 и OHSAS 18001-2008 «Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья. Требования», необходимо отметить, что новый проект стандарта ISO 45001 содержит такие новые элементы, как «контекст организации», включающий определение внешних и внутренних проблем организации, а также потребностей и ожиданий заинтересованных сторон в вопросах профессиональной безопасности и здоровья; «лидерство»; учет не только рисков снижения результативности системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья, но и возможностей ее повышения; менеджмент изменений; аутсорсинг.

В-третьих, согласно новому стандарту, организация должна обращать внимание на то, что выходит за пределы проблем охраны здоровья и безопасности персонала и учитывать, чего от нее ожидают заинтересованные стороны. Также организация должна позаботиться о безопасности своих подрядчиков и поставщиков и учесть то, как, например, ее деятельность может повлиять на местные сообщества. Эти требования гораздо шире по сравнению с теми, что представлены в OHSAS 18001. [2] То есть, необходимо не просто направить все внимание на соблюдение условий гигиены и безопасности труда, но и учесть, что организация не может заключать контракты, если существует высокий риск возникновения инцидентов, которые могут привести к потере здоровья и жизни не только своих работников, но и подрядчиков и проживающих рядом людей. [3]

В проекте стандарта ISO 45001 установлены требования, заключающиеся в том, что аспекты здоровья и безопасности должны быть включены в общую систему менеджмента организации, и при этом необходима более существенная поддержка со стороны топ-менеджмента и руководства организации. Стандарт ISO 45001 требует, чтобы упомянутые аспекты стали органичной частью общей системы менеджмента, а не просто дополнением к ней, как было со стандартом OHSAS 18001. С точки зрения интегрированных систем менеджмента качества, преимуществом является то, что большинство организаций уже используют ряд стандартов на системы менеджмента ISO (ISO 9001, ISO 14001, ISO 5000 и другие), так что требования в рамках разрабатываемого проекта стандарта ISO 45001 могут быть легко интегрированы в общую систему менеджмента предприятий различной направленности. В частности, проектный комитет выбрал первоначальную интеграцию с ISO 14001, поскольку зачастую в зарубежной практике за вопросы безопасности и экологии отвечает один и тот же специалист. [4]

В целом, проект нового стандарта ISO 45001 преследует ту же цель, что и OHSAS 18001, а именно уменьшение неприемлемых рисков и обеспечение безопасности каждого, кто вовлечен в рабочую деятельность организации. По мнению специалистов, стандарт ISO 45001 в конечном итоге станет очень важным дополнением к международным стандартам МОТ (Международная организация труда), а также полезным автономным инструментом, который должны взять на вооружение все организации, стремящиеся сохранить жизнь, а также защитить здоровье и безопасность своих сотрудников.

Назначением и ожидаемым результатом системы менеджмента ОЗиОБТ являются предотвращение связанных с работой травм и ухудшения состояния здоровья работников, а также обеспечение их безопасными и благоприятными для здоровья рабочими местами. Поэтому для организации является критически важным устранять опасности и минимизировать риски в области ОЗиОБТ с помощью результативных предупреждающих и защитных мер. [5]

Такие меры реализуются организацией посредством функционирования ее системы менеджмента ОЗиОБТ, они улучшают ее показатели деятельности в области ОЗиОБТ. Если предпринять действия по реагированию на потенциальные возможности для улучшения показателей деятельности в области ОЗиОБТ как можно раньше, система менеджмента ОЗиОБТ может быть более результативной и эффективной. Внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента ОЗиОБТ, соответствующей данному стандарту, позволит организации осуществлять менеджмент своих рисков в области ОЗиОБТ и улучшать свои показатели деятельности в области ОЗиОБТ. Система менеджмента ОЗиОБТ может помочь организации выполнять относящиеся к ней правовые и другие требования.[6]

Внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента ОЗиОБТ является стратегическим решением организации, непосредственно относящимся к осуществляемой деятельности. Успех системы менеджмента ОЗиОБТ зависит от проявления лидерства, приверженности и участия в ее функционировании на всех уровнях и во всех функциональных структурах организации. Внедрение, обеспечение функционирования системы менеджмента ОЗиОБТ и поддержание ее в работоспособном состоянии, ее результативность и способность достигать намеченных результатов зависят от ряда ключевых факторов, которые могут включать в себя:

- лидерство, приверженность, ответственность и подотчетность высшего руководства;
- создание в организации, руководство и развитие со стороны высшего руководства внутрифирменной культуры, которая обеспечивает поддержку получения системой менеджмента ОЗиОБТ намеченных результатов;
- коммуникацию;
- консультации с работниками и участие работников, а также консультации с представителями работников, где они имеются, и участие этих представителей;
- выделение ресурсов, необходимых для обеспечения работоспособности системы;

- политику в области ОЗиОБТ, которая согласована с общими стратегическими целями и направлением развития организации;
- результативный процесс(ы) выявления опасностей, управления рисками в области ОЗиОБТ и реализации преимуществ, предоставляемых возможностями в области ОЗиОБТ;
- постоянная оценка показателей деятельности и мониторинг системы менеджмента ОЗиОБТ в целях улучшения показателей деятельности в области ОЗиОБТ;
- интегрирование системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда в бизнес-процессы организации;
- цели в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда, которые согласованы с политикой в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда и учитывают опасности, имеющиеся в организации, а также риски в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда;
- соответствие применимым к деятельности организации правовым и другим требованиям.

Демонстрация успешного применения данного стандарта может быть использована организацией для обеспечения уверенности у работников и других заинтересованных сторон в наличии у организации результативной системы менеджмента ОЗиОБТ. Вместе с тем, принятие данного стандарта само по себе не будет являться гарантией предупреждения связанных с работой травм и ухудшения состояния здоровья работников, обеспечения безопасных и благоприятных для здоровья рабочих мест, и улучшения показателей деятельности в области ОЗиОБТ. Степень детализации, сложности и объемности стандартированной информации, а также объем ресурсов, необходимых для обеспечения уверенности в успехе системы менеджмента ОЗиОБТ организации, будут зависеть от ряда факторов, таких, как: - контекст организации (например, количество работников, размеры, географическое расположение, культурные условия, применимые правовые и другие требования); - область применения системы менеджмента ОЗиОБТ организации; - характер осуществляемых организацией видов деятельности и связанных с ними рисков в области ОЗиОБТ.[7]

Подход к системе менеджмента ОЗиОБТ, применяемый в данном стандарте, основан на концепции «Планируйте – Делайте – Проверяйте – Действуйте» (Plan, Do, Check and Act – PDCA). PDCA-модель представляет собой итерационный процесс, используемый организацией для достижения постоянного улучшения. Он может быть применен к системе менеджмента в целом и к каждому ее отдельному элементу следующим образом:

Планируйте: установите и оцените риски в области ОЗиОБТ, возможности в области ОЗиОБТ, а также другие риски и другие возможности, установите цели в области ОЗиОБТ и процессы, необходимые для достижения результатов в соответствии с политикой организации в области ОЗиОБТ.

Делайте: реализуйте процессы, как это было запланировано.

Проверяйте: проводите мониторинг и измерение результатов деятельности и процессов по отношению к политике и целям в области ОЗиОБТ и сообщайте о результатах.

Действуйте: осуществляйте действия в целях постоянного улучшения показателей деятельности в области ОЗиОБТ для достижения намеченных результатов. В настоящем стандарте концепция PDCA включена в его новую структуру.

Данный стандарт соответствует требованиям ISO к стандартам на системы менеджмента. Эти требования включают «структуру высокого уровня», идентичный основной текст и общие термины с ключевыми определениями, разработанные ISO для выгоды пользователей, внедряющих несколько стандартов ISO на системы менеджмента. Настоящий стандарт не содержит требований, специфических для других объектов управления, таких, как качество, социальная ответственность, окружающая среда, безопасность или финансы, хотя его элементы могут быть согласованы или объединены с элементами других систем менеджмента. Данный стандарт содержит требования, которые могут быть использованы организацией для внедрения и обеспечения функционирования системы менеджмента ОЗиОБТ, а также оценки соответствия этим требованиям. Организация, которая пожелает продемонстрировать соответствие этому стандарту, может сделать это посредством: - проведения самоопределения и самодекларирования, или - получения подтверждения своего соответствия от сторон, имеющих интерес к организации, таких, как потребители, или - получения подтверждения своего самодекларирования от сторон, внешних по отношению к организации, или - сертификации/регистрации своей системы менеджмента ОЗиОБТ внешней организацией. [8]

Данный стандарт позволяет организации с помощью ее системы менеджмента ОЗиОБТ учесть и включить в нее также и другие аспекты, касающиеся охраны здоровья и обеспечения безопасности труда, такие, как обеспечение здорового образа жизни и благополучия работников. В данном стандарте не рассматриваются вопросы, связанные с безопасностью продукции, причинением вреда собственности

или воздействиями на окружающую среду, за исключением тех случаев, когда это связано с появлением рисков для работников и других соответствующих заинтересованных сторон. Настоящий стандарт может быть использован в полном объеме или частично для систематического улучшения менеджмента в области ОЗиОБТ. Вместе с тем, заявление о соответствии настоящему стандарту не может быть признано до тех пор, пока все его требования не будут внедрены в систему менеджмента ОЗиОБТ организации и не будут выполнены без каких-либо исключений.

Библиографический список:

1. ISO 9000:2015 Quality management systems – Fundamentals and vocabulary
2. Системы менеджмента качества. Основные проложения и
3. словарь
4. ISO 9001 Quality management systems – Requirements Системы менеджмента качества. Требования
5. ISO 14001 Environmental management systems – Requirement with guidance for use Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по их применению
6. ISO 19011 Guidelines for auditing management systemsРуководящие указания по проведению аудитов систем менеджмента
7. ISO 20400 Sustainable procurement – Guidance Устойчивое снабжение. Руководство
8. ISO 26000 Guidance on social responsibility Руководство по социальной ответственности
9. ISO 31000 Risk management – Principles and guidelines Менеджмент рисков. Принципы и руководящие указания
10. ISO 37500 Guidance on outsourcing Руководство по аутсорсингу

Худайбердиева Арофат Исроиловна
Khudaiberdieva Arofat Isroilovna
Кандидат педагогических наук, зав. кафедры «Физика и электротехника», доцент

УДК 378

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

GRAPHICAL PROBLEMS USE IN THE INDEPENDENT WORK OF STUDENTS

Аннотация: статья посвящена приемам и методам педагогической технологии и техники, рассматривающиеся в точном техническом предмете, физика. Модернизация в дидактическом материале и комплекс программ разработанных различными учеными современности, дают возможность усовершенствовать обучение слушателей и методику педагогического мониторинга эффективности использования индивидуализировано-технологического подхода в обучении в Высших учебных заведениях.

Abstract: the article is devoted to the techniques and methods of pedagogical technology and technology, considered in the exact technical subject, as physics. Modernization in the didactic material and the complex of programs developed by various scientists of our time, make it possible to improve the training of students and the methodology of pedagogical monitoring of the effectiveness of using an individualized-technological approach in teaching at higher educational institutions.

Ключевые слова: реализация, дедуктивный, опыт, вышесказанной, правильность, самоконтроль, обратная связь, организаванный, технический, методология, воспитание, сознание, отражающей, взаимосвязанный, источный, несовершенный, глубокие знание, открыто, непрямо, чувство, визуальный, материал, графический метод, исследовательский метод, прямолинейное, движение, начальная скорость, абсолютно упругий, сопротивление воздуха.

Keywords: implementation, deductive, experience, aforementioned, correctness, self-control, feedback, organizational, technical, methodology, upbringing, conscious, reflective, interrelated, inaccurate, defective, deep knowledge, directly, indirectly, sense, visual materials, graphic method, research method, rectilinear motion, uniformly, initial speed, absolutely elastic, air resistance

Введение

Самостоятельная работа развивает познавательные процессы учащихся и студентов и побуждает их применять свои знания на практике. В то же время основной функцией самостоятельной работы является формирование высокообразованной и культурной личности потому, что человек развивается только в своей интеллектуальной и духовной деятельности. Именно поэтому организация и проведение самостоятельной работы является неотъемлемой частью образования. Во время самостоятельной работы студент знакомится с темой, принимает содержание, самостоятельно обрабатывает, понимает и принимает эти знания и понимание.

Самостоятельная работа не является способом организации учебного процесса или методов обучения. Это средство во влечении студентов в процесс самостоятельного обучения, логической и психологической организации. Для этого необходимо предоставить методы, которые направляют обучение студентов. Это означает, что они должны обладать навыками для организации учебной работы, то есть для постановки целей, определения и выбора средств их реализации и планирования своего времени. Это означает, что они должны обладать навыками для организации учебной работы, то есть для постановки цели, определения и выбора средств ее реализации и планирования своего времени. Это, в свою очередь, формирует исследовательскую деятельность.

Основная раздел

Развитие самостоятельного обучения можно разделить на следующие направления: теоретическое, практическое, организационное и техническое.

Рассматривая самостоятельную деятельность студентов как предмет исследования, К.Д.Ушинский проанализировал это в психолого-педагогическом направлении. Самостоятельная деятельность, ее элементы и цели рассматриваются как дедуктивная категория. Тем не менее, он не полностью раскрыл процесс и структуру самостоятельной образовательной деятельности.

Однако в последние годы эти два принципа разработали структурные принципы важности, срочности и функций самостоятельной деятельности:

1-Вариант:

а) Компонент смысла: Знания выраженные в нюансах в большом количестве изображений;

б) Операционный компонент: различные виды деятельности, основанные на методологии, как снаружи, так и внутри;

с) Компонент результата: новые знания, методы, методы, опыт, идеи, навыки, уровень.

2- Вариант:

а) Контентный компонент: отделение познавательных задач от целей обучения;

б) Процедурный компонент: выбор, идентификация и использование дидактических методов исполнения, ведущих к результатам.

Таким образом, независимый рабочий процесс можно представить в виде триады - сила, мотивация (активность).

Это деятельность студентов в назначенном месте и времени, без непосредственного участия преподавателей, но без их непосредственного участия. Но точка зрения А.Н.Зимне - это в основном цель, внутренняя, структурированная деятельность самостоятельных студентов. Ему необходимо выбрать для себя, свою личную ответственность за свое воспитание. Это самостоятельная дисциплина студента, его собственное понимание делает его счастливым:

Во-первых, вышеупомянутые рассматривают психологические детерминанты самостоятельной работы: самоуправление, самоорганизация, самоконтроль и т. д.

Во-вторых, самостоятельная работа студентов зависит от правильности процесса обучения во время занятий. Это обеспечивает основу для более широкого и глубокого самостоятельного изучения предмета и науки.

В-третьих, самостоятельная работа - это высшая форма академической деятельности, требующая от ученика высокой сознательности, рефлексивности, дисциплинированности, ответственности и ожидающая от ученика повышения уровня знаний.

Эффективность процесса обучения определяется качеством преподавания и самостоятельной учебной деятельностью студента. Эти два процесса взаимосвязаны, но важно признать, что самостоятельная работа является ведущей и активной формой образования:

Во-первых, знания, навыки, квалификация, убеждения не могут быть переданы от учителя к учителю как материал. Они достигаются каждым студентом самостоятельно.

Во-вторых, ход действия или изучение дела строго законно. Знание этого закона заключается в следующем: знакомство, принятие, обработка, понимание, принятие. Нарушение этой последовательности приводит к недостатку поверхностных, неточных, дефектных, глубоких знаний.

В-третьих, это приводит к повышению культуры самостоятельной работы студента. Он развивает технику чтения, культуру и технику письма, а также мотивацию. Во время своей самостоятельной работы он развивает свои мыслительные способности, развивает научное мировоззрение и развивает независимое научное мышление.

Таким образом, самостоятельная работа студентов - это процесс обучения студентов высокого уровня, который является неотъемлемой частью всего процесса педагогического обучения.

Процесс управления самостоятельной работой студентов должен гарантировать, что образование является прогрессивным, образовательным и современным.

Преподаватель также участвует в руководстве самостоятельной работой студентов, прямо и косвенно. Поэтому следует подчеркнуть следующие принципы:

1. Различные подходы к активности студентов и учет их уровня способности решать учебные задачи.

2. Планируемое повышение уровня интеллектуальной нагрузки.

3. Постепенный переход от активного участия учителя в процессе обучения к пассивному участию.

4. Переход от контроля учителя к самоконтролю. Студенты получают разные знания, навыки и навыки на разных уроках и при выполнении различных самостоятельных работ. Этот процесс может быть достигнут только тогда, когда независимая работа организована в одной системе.

В соответствии с дидактическими принципами, система самостоятельной работы требует следующего:

1. Система самостоятельной работы должна позволять основным дидактическим студентам приобретать глубокие и прочные знания, развивать свои познавательные способности, приобретать и углублять свои знания и навыки, а также применять их на практике.

2. Система должна соответствовать основным дидактическим принципам: понятным и систематическим, связующим звеном между теорией и практикой, сознательной и творческой деятельностью, высоким уровнем образования и т. д.

3. Задачи включенные в систему, должны быть разными по содержанию и назначению, чтобы сформировать разные точки зрения и навыки.

4. Последовательное выполнение аудитории и домашних заданий, а также их готовность к дальнейшим задачам.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью процесса обучения, а не случайным или эпизодическим.

Стоит отметить следующие особенности управления независимым бизнесом на основе упомянутых выше принципов:

1. Самостоятельная работа должна носить специфический характер.

2.Самостоятельная работа - это работа, которая действительно является самореализующийся и должна мотивировать и мотивировать студентов на ее выполнение.

В то же время успех целевой группы должен быть как теоретическим, так и практическим.

3. На начальных этапах учащиеся должны разработать собственную самостоятельную работу с помощью простых вопросов и иллюстративных примеров.

4. Независимые рабочие обязанности должны быть как можно более стандартными и не полностью совместимыми с готовыми рецептами и моделями.

5. При организации самостоятельной работы важно учитывать разные уровни компетенции, компетенции и разное время, затрачиваемое на каждого учащейся.

6. Самостоятельная работа должна планироваться и систематически включаться в учебный процесс. Только тогда студенты получат сильное чувство юмора и навыки.

7. При организации самостоятельной работы задачи независимого учителя должны быть четко увязаны с докладом лектора;

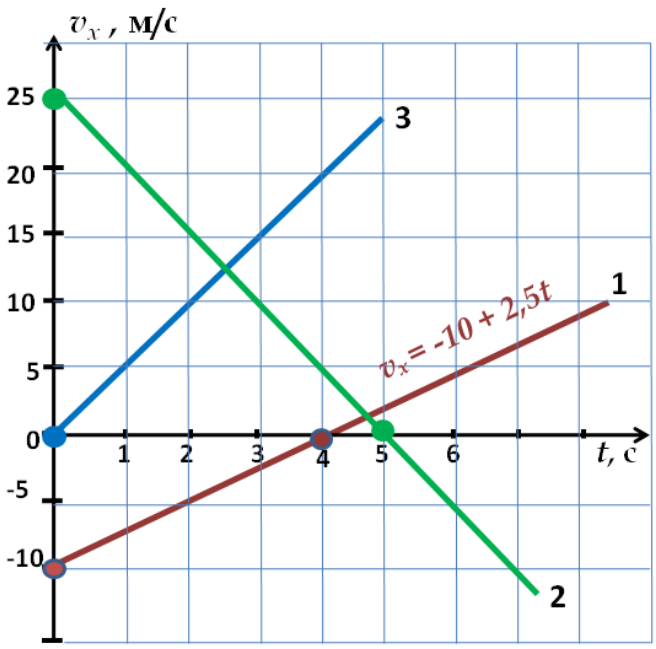
Важно отметить, что для подготовки студентов к самостоятельной работе уроки должны проводиться с использованием наглядных материалов, иллюстраций и текстов из учебников и других публикаций, с использованием справочников, популярных журналов, демонстрационных экспериментов, цитат из фильмов, постеров и других выставок. В частности, желательно создавать учебно-методические пособия для самостоятельной работы, базовые понятия предметов и электронные версии учебников.

Эта статья направлена на то, чтобы растворить использование дидактических заданий, чтобы проверить степень, в которой предвзятые ученики независимо делились своими практическими знаниями и навыками в физике. При этом задание по теме разделено на 6 страниц, каждый выпуск содержит 2 проблемы и способы их решения.

Одним из важных этапов учебного процесса является проверка знаний учащихся. Это обеспечивает обратную связь между преподавателем и учеником. Предоставляет точную информацию для анализа качества и полноты знаний, помогая выявить пробелы и недостатки в знаниях учащихся. Учитель сможет проверять и анализировать знания учащихся, чтобы оценить, является ли процесс обучения завершенным или завершенным в отдельных частях учебной программы. Это один из оперативных средств контроля качества знаний студентов для повышения теоретического уровня обучения. Студенты всегда должны осознавать огромную образовательную и образовательную ценность физических проблем.

Качество решает, целесообразно ли использовать конкретное дидактическое задание. Как правило, дидактические задания используются во время письменных экзаменов, когда проверяются знания 3-4 учеников. Каждое дидактическое задание рассчитано на выполнение в течение 15-20 минут. Дидактические задания следует давать не более 6 студентам (в зависимости от количества вариантов в каждом задании). Учитывая выше изложенное, приводим примеры и решения дидактической задачи на тему: «Прямолинейное движение»:

Задание 1. Дать полную характеристику данного вида движения



1 тело

v_{0x} = - 10 м/с v_x = 0 м/с t = 4 с

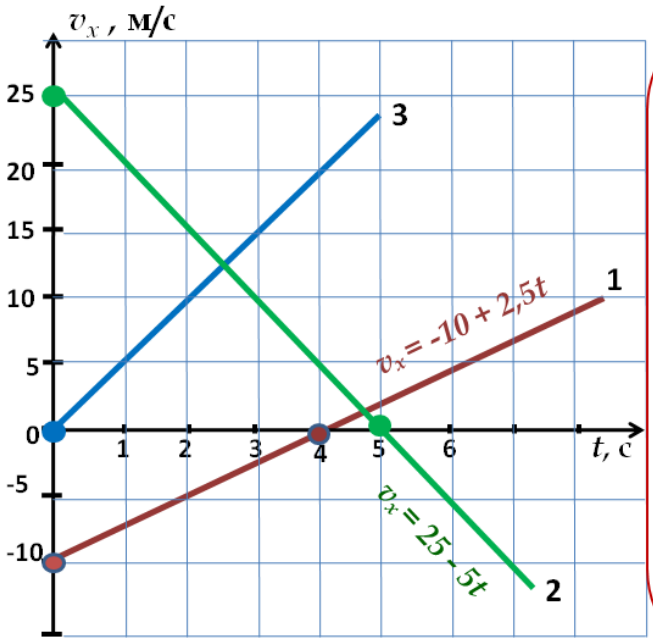
$$a_{1x} = \frac{v_x - v_{0x}}{t} = \frac{0 \text{ м/с} - (-10 \text{ м/с})}{4 \text{ с}} = 2,5 \text{ м/с}^2$$

Тело движется с начальной скоростью 10 м/с в отрицательном направлении оси Ox (т.к. $v_{0x} < 0$) равнозамедленно (т.к. $a_x \uparrow\downarrow v_x$)

Через 4 с скорость тела стала равной нулю и оно равноускоренно продолжило движение в положительном направлении

Зависимость $v_x(t)$ имеет вид

$v_x = -10 + 2,5t$



2 тело

v_{0x} = 25 м/с v_x = 0 м/с t = 5 с

$$a_{1x} = \frac{v_x - v_{0x}}{t} = \frac{0 \text{ м/с} - 25 \text{ м/с}}{5 \text{ с}} = -5 \text{ м/с}^2$$

Тело движется с начальной скоростью 25 м/с в положительном направлении оси Ox (т.к. $v_{0x} > 0$) равнозамедленно (т.к. $a_x \uparrow\downarrow v_x$)

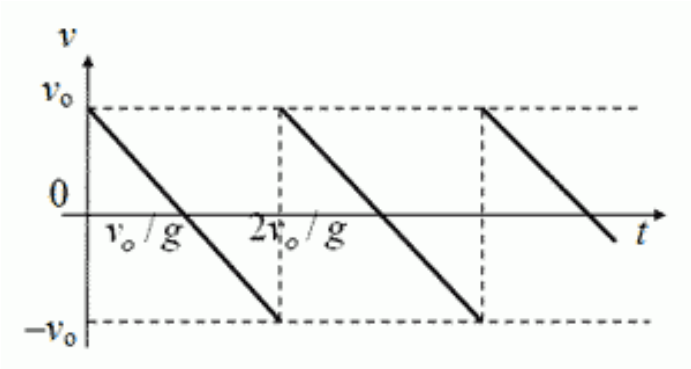
Через 5 с тело остановилось и равноускоренно продолжило движение в отрицательном направлении

Зависимость $v_x(t)$ имеет вид

$v_x = 25 - 5t$

Задание 2. Мячик бросают с земли вертикально вверх с начальной скоростью $\mathbf{v}_0$. Постройте график зависимости скорости мячика от времени, считая удары о землю абсолютно упругими. Сопротивлением воздуха пренебречь.

Решение:

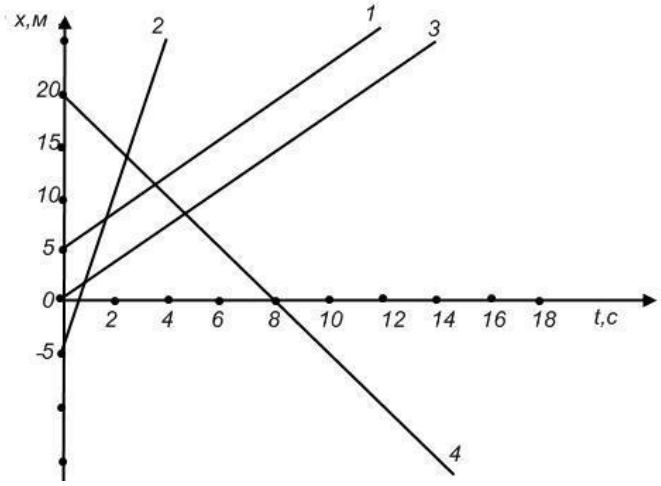


Мячик движется равноускоренно в поле силы тяжести. В начальный момент проекция скорости на вертикальную ось равна v_o.

Через время v_o/g скорость обращается в ноль, а еще через такое же время ее проекция равна $-v_o$. В моменты удара о землю скорость мгновенно меняет направление на противоположное. Поэтому искомый график состоит из отрезков прямых.

Задание 3. Сравните графики движения тел и определите, какое из них имеет наибольшую скорость.

(скорость 1 и 3 тела - 1,25м\с; 2 - 6,7м\с; 4 - -2,5м\с)



-В каком движении находятся тела? (прямолинейное)

-График движения 4 тела уходит в нижнюю полуплоскость. Что это означает? (тело движется в сторону противоположную оси ОХ)

- Какое из тел имеет максимальную скорость? Чему она равна? (2; 7,5 м/с)

Можно вычислить скорости движения всех тел и затем их сравнить. Но есть более быстрый способ выполнения этого задания. Чем больше угол наклона графика к оси времени, тем больше скорость тела.

Заключение

Непрерывное внедрение дидактических материалов в учебный процесс с использованием графических и исследовательских методов позволит развить решение проблем. Вычислительные, графические и качественные проблемы даны как дидактические задачи. Большинство вычислительных задач предназначены для проверки достоверности знаний, основанных на математических символах физических законов и функциональной связи между физическими величинами. Вопросы качества студенчества имеют большое значение, так как студенты пытаются изучать физические процессы при их решении, а методы исследования очень важны для формирования физических знаний.

Библиографический список:

1.Сабиров А.К., Бурханов Ш.Д. Строительная физика , Учебное пособие. Ташкент, 2018.

2. Турсунметов К.А., Сабиров А.К. Ибрагимов А., Толипов Ф.М. Лабораторные работы по физике . Учебное пособие. Ташкент, 2012.

3. Турсунметов К.А., Худойбердиева А.И. Справочник по физике , Ташкент, 2010.

Долбина Т.А, Семенова А.Ю.
Dolbina T.A., Semenova A.Yu.
Студенты специальности «Менеджмент» БКИ (филиал) РУК
Кузяшев А.Н.
Kuzyashev A.N.
Научный рук-ль: кандидат экономических наук, доцент БКИ (филиал) РУК, Уфа

УДК 316.27

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ»

TO THE QUESTION OF THE CONCEPT "PERSONNEL OF THE ORGANIZATION"

Аннотация: В статье автор акцентирует интерес на актуальность вопросов управления персоналом организации для различных субъектов трудовых отношений: для административно-управленческого аппарата и для производственного персонала. В статье констатируется и объясняется сложность и многоаспектность определения «персонал организации». Автор подчеркивает неоднородную структуру персонала в организации и приводит основные укрупненные группы, на которые подразделяются работники фирмы. В статье показана и объяснена прямая зависимость между оптимальной структурой персонала и максимальной реализацией трудового потенциала работников организации. Развивая тему эффективной реализации трудового потенциала работника, автор выделяет основные составляющие его элементы, подчеркивая при этом, что трудовой потенциал сотрудника нельзя расценивать как постоянную величину. В зависимости от различных факторов, трудовой потенциал сотрудника способен изменяться как большую, так и в меньшую сторону.

Автор демонстрирует взаимосвязь реализации трудового потенциала сотрудников и методов воздействия на работников, какие использует руководитель. Автор создает заключение о том, что конечный эффект и силу воздействия методов управления персоналом точно установить весьма трудно, однако они занимают главенствующее место в общей системе управления персоналом, являясь фундаментом управленческого воздействия.

Abstract: In the article, the author focuses on the relevance of the personnel management issues of the organization for various subjects of labor relations: for the administrative and managerial staff and for production staff. The article states and explains the complexity and multidimensionality of the definition of "organization personnel". The author emphasizes the heterogeneous structure of personnel in the organization and gives the main enlarged groups into which the employees of the company are divided. The article shows and explains the direct relationship between the optimal staff structure and the maximum realization of the labor potential of the organization’s employees. Developing the topic of effective implementation the labor potential of the employee, the author identifies the main components of it, while emphasizing that the labor potential of the employee cannot be regarded as a constant value. Depending on various factors, the employee’s labor potential is able to change both upward and downward.

The author demonstrates the relationship of the implementation of the labor potential of employees and methods of influence on employees that are used by the head. The author makes a conclusion that the final effect and strength the impact of personnel management methods to establish very accurately тdifficult, however, they occupy a dominant position in the overall personnel management system, being the foundation of managerial influence.

Ключевые слова: организация; персонал; руководитель; управление персоналом; структура персонала; трудовой потенциал; психофизический фактор; социально демографический фактор; квалификационный фактор; личностный фактор; методы управления персоналом.

Keywords: organization; personnel; Manager; personnel management; personnel structure; labor potential; psychophysical factor; socio-demographic factor; qualification factor; personal factor; methods of personnel management.

Сегодня проблемы управления персоналом важны не только для административно - управленческого аппарата, реализующего непосредственно управленческие функции, но и для производственного персонала. Идеальной является обстановка, когда работники организации выполняют свою работу качество и в срок, а работодатель никак не выражает избыточной строгости также требовательности. Но, в силу различных причин,в практике подобная обстановка попадается крайне весьма крайне редко. Согласно суждению экспертов в области управления персоналом,

руководитель, стремящийся достичь максимальной производительности, кроме своего опыта и интуиции в своей практике обязан применять различные технологии, так как профессионализма нельзя добиться без системного формирования управленческих компетенций и быстрой диагностики и анализа управленческих проблем.

Под персоналом предполагаются все сотрудники предприятия, а также все люди, занятые в организации. В состав персонала могут входить также собственники предприятия, если они выполняют какие либо производственные или управленческие функции.

В совокупном представлении, персонал

- это все сотрудники, которые числятся на предприятии, которое принимают непосредственное участие в деятельности и достижении его целей:

В совместном понятии деление методов управления персоналом на три

основных группы:

1. Административные;
2. Экономические;
3 Социально-психологические;

Административные методы объединены формированием структуры

управления, утверждением административных нормативов, расстановкой и подбором кадров, разработкой положений, инструкций и стандартов деятельности компании. Данные методы различаются прямым характером воздействия, являются неотъемлемыми для выполнения, никак не дозволяют свободы для выбора работникам и предусматривают санкции в случае невыполнения распоряжений.

Экономические методы управления объединены с планированием, материальным стимулированием, технико-экономическим анализом и экономическими нормативами.

Социально-психологические методы содержит в себе участие работников в управлении предприятием, формирование команды, социальный анализ в коллективах, социальное развитие работников, нематериальное морально-психологическое стимулирование труда, социальную и профессиональную адаптацию работников, удовлетворение культурных и духовных потребностей сотрудников.

Социально - психологические методы управления владеют косвенным характер воздействия, не имеют четко определенного времени и обязательности воздействия. Данные методы допускают некоторую свободу индивидуального поведения и выбора однако помимо этого обладают прямую зависимость от индивидуальных особенностей сотрудников.

Окончательный результат и силу воздействия данных методов весьма трудно установить точно. Но экономические и социально-психологические методы управления захватывают главную роль в общей системе управления персоналом, являясь фундаментом управленческого воздействия.

Подобным способом, в современной организации персонал выступает одним из ключевых ресурсов для достижения цели. Под персоналом предполагаются все сотрудники предприятия, но кроме того все люди, занятые в организации. Дать характеристику штату компании можно как: рабочую силу организации; людей, принимающих собственные решения в организации; мотивированных работников; членов различных коалиций или групп; источник различных расходов организации; людей, находящихся в трудовых взаимоотношениях с организацией. Состав персонала организации имеет неоднородную структуру. Более распространенным считается деление персонала в зависимости от участия в управлении организацией и характеристик труда: на рабочих (производственный персонал) и служащих (управленческий персонал). Подходящая состав персонала организации дает возможность работникам более результативно осуществлять свой трудовой потенциал. Трудовым потенциалом работника считаются комплекс его физических и культурных качеств. Основными компонентами трудового потенциала работника считаются психофизический фактор: социально-демографический фактор; квалификационный фактор; личностный фактор. Реализация трудового потенциала сотрудников

помимо этого в значительном находится в зависимости от тех способов и методов воздействия на работников, которые применяет руководитель.

Библиографический список:

1. Управленческий и производственный персонал / Ресурсы интернет: - http://www.uprperson.ru/sostav_i_struktura_personala/upravlencheskij _i_proizvodstvennyj_personal

2.Энциклопедия менеджмента / Ресурсы интернет: - http://www.pragmatist.ru/personal-i-ego-struktura/obshhaya-struktura personala.htm

3. http://www.gramota.net/materials/1/2016/2/14.html

4. https://scienceproblems.ru/ponjatie-i-struktura.html

Волков Иван Алексеевич
Volkov Ivan Alekseevich
Магистр педагогических наук, учитель Огарковской средней школы

УДК 233

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЯ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

CAPITALIZATION OF KNOWLEDGE: CONCEPT AND STRUCTURE

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие и роль человеческого капитала в информационном обществе. Раскрыты особенности современных университетов, их значение при капитализации знаний.

Resume: This article discusses the concept and role of human capital in the information society. The features of modern universities, their importance in the capitalization of knowledge are revealed.

Ключевые слова: капитализация науки, человеческий капитал, сетевое общество, информационное общество.

Key words: capitalization of science, human capital, network society, information society.

В экономике информационного общества ключевым звеном производства и развития выступают знания и информация. Созданием данных факторов занимается непосредственно человек, именно он обрабатывает информацию и создаёт из нее знание, тем самым оказывая серьезное влияние на общественное развитие. Многие развитые страны давно осознали этот процесс и уделяют огромное внимание развитию человека. В первую очередь это касается сферы образования, в ходе которой человек приобретает необходимые навыки, опыт и становится полностью развитой личностью. Человек со своим набором профессиональных компетенций и знаний входит в экономику и определяет направление развития. В современной науке принято называть человеческий ресурс человеческим капиталом, который характеризуется «способностями человека к трудовой деятельности, а также его навыки и умения, общеобразовательные и профессиональные знания, состояние физического и психического здоровья» [2 с. 39]. Он складывается на основе природных способностей человека, и вся уникальность такого капитала заключается в его безграничном потенциале возможностей, развивающихся в ходе образования. Важно отметить, что вложения в такой ресурс не дает моментального результата и отдачи, в отличие от основного капитала, при этом требует серьезных затрат для полноценной реализации, при существующих рисках смерти или потери трудоспособности человека. Также человеческий капитал нельзя передать кому-то другому т.к. он привязан к конкретному индивиду, который в свою очередь способен ретранслировать свои знания и опыт другому человеку.

Существует и другой подход согласно которому человеческий капитал, представляет собой «часть совокупного капитала, аккумулирующего накопленные затраты на общее образование, специальную подготовку, здравоохранение, перемещение рабочей силы» [2 с. 40]. В этом подходе данное понятие включает в себя совокупность всех вложений на развитие индивида, создание ему качественных условий труда и жизни.

Под капитализацией знания принято понимать «рыночную оценку набора знаний, умений, навыков индивида, в результате которой устанавливается стоимость человеческого капитала» [4 с. 2]. Т.е. такое количество «материального вознаграждения: гонораров, зарплаты, патентов, авторского права, верительных документов, научных дипломов и т.д.» [1 с. 29], получаемы работником за свою интеллектуальную деятельность. Капитализация знания позволяет полностью раскрыть потенциал работника, тем самым внедряя новые знания в жизнь, однако она наносит определенный вред фундаментальной науке, потому что ориентирована на конкретные экономические цели и может нарушать этические принципы науки, например, поиск истины. Поставленные цели, наличие финансирования, требования заказчика оказывают давление на ученого, и он вынужден соответствовать контракту и поставленным в нем задачам. По мнению И. Э. Фролова, «полная капитализация науки невозможна, и фундаментальная наука как система воспроизводства знания ради самого знания в той или иной мере сохранится» [5 с. 82]. Но для этого необходима помощь государства, которое будет олицетворять общественный интерес. Из-за недостаточного финансирования сферы образования ученые вынуждены приниматься за заказы и идеи, способные принести заработки. Поэтому они зачастую занимаются написанием научных работ на заказ, что тоже является серьёзной проблемой нашей страны. В этом явлении кроется серьёзная опасность, ведь специалист, который приобретает таким образом

выпускную работу или даже диссертацию в будущем может занимать руководящую должность или профессию от которой будет завесить жизни других людей. Однако, если обратиться к истории, то можно увидеть, что наука всегда была тесно связана с капиталом, своими практическими и теоретическими достижениями, она продвигает себя всё глубже в изучении мира. В современном сообществе практика заказов компаниями у университетов тех или иных продуктов интеллектуальной деятельности стала обыденным явлением. Такая деятельность позволяет ученым и университетам реализовать себя, получать финансирование для развитие университета и общества. Поэтому необходима помощь государства в создании эффективной системы взаимодействия университетов и бизнеса в правовых рамках. А также нужно оказать помощь крупным государственным компаниям в реализации этого механизма. Такая практика распространена за рубежом, она представляет собой создание специальных патентных фондов, которые при содействии государства связывают ученого и бизнес, тем самым помогаю им найти необходимые научные инновации. Более того, большинство научных достижений как университетов, так и государственных научных центров находятся в архивах и не имеют практического применения. Данную проблему можно решить открыв «привилегированный доступ» к этим данным. «Национальный центр научных исследований (Centre national de la recherche scientifique, CNRS) Франции разработал программу углубленного научного партнерства с малыми и средними предприятиями (PR2), в рамках которой последние могут получать патенты на льготных условиях» [3 с. 76]. В Европе и США, поскольку вузы обладают большей самостоятельностью и автономией получило распространение специальное соглашение, с целью помочь бизнесу найти научного партнера и заключит с ним контракт, например, в Великобритании в рамках проекта «Lambert Toolkit». Для активного развития такого взаимодействия расширить доступ к исследованиям, в современных же реалиях за доступ к большинству знаний необходимо платить. Исследователи предлагают открывать доступ ко всему контенту спустя некоторое время его создания, один или два года. Такая практика также востребована во многих странах, в частности в Канаде, начиная с 2013 г. Канадские институты исследований здоровья (Canadian Institutes of Health Research, CIHR) ввели политику открытого доступа.

В результате поддержка исследования нужна на всех этапах, начиная с его создания до конечной реализации – коммерциализации, что требует больших финансовых вложений. При этом наша страна не реализует такие формы поддержки, как финансирование под залог или коллективный сбор средств. Более того, многим крупным компаниям необходимо создать свою научно-техническую основу, которая будет отслеживать инновации и взаимодействовать с университетами и научным центрами, поскольку для эффективного внедрения того или иного продукта научной деятельности требуются специальные знания, такую специальную организацию на начальном этапе смогут создать только крупные компании. В нашей стране гигантские корпорации тесно сотрудничают с государством, поэтому, объединив усилия, они смогут создать условия для реализации такой модели. Когда они пройдут первыми этот путь и расскажут другим предприятиям и компаниям свой опыт, то последние смогут ее реализовывать в рамках своих финансовых возможностях и масштабах.

Также существует серьезная проблема в оценке стоимости знания, т.к. оно выступает уникальным товаром и охватывает широкий набор качеств, способностей, навыков, свезти их под какой-то общий измерительный показатель пока не удалось, в результате отследить и посчитать затраты, которые были задействованы в ходе создания знания практически невозможно. Более того стоимость конечной продукции определяется теперь не количеством затраченного на него труда, количеством вложенного знания.

Таким образом, в капитализации знания ключевым элементом является человеческий капитал, т.к. именно он является создателем уникального товара - нового знания. Поэтому необходимо уделять особое внимание развитию человека, совокупный капитал которого приведет к экономическому росту и развитию всей страны и человечества в целом.

Библиографический список:

1. Камакина О. В. Методика расчета цены образовательной услуги учреждений профессионального образования. / О.В. Камакина, Е.Л. Саксонова, И.В. Трунова // Профессиональное образование. – 2001. –№2. – с. 29- 31.

2. Караваева, А. В. Процесс капитализации знания в вузе как один из методов оценки стоимости человеческого капитала / А. В. Караваева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 30 (123). – с. 39-45.

3. Сервантес, М. Коммерциализация научных исследований в государственном секторе по модели «открытых инноваций»: новые тенденции / М. Сервантес // ФОРТСАЙТ. – 2013. – № 3. – с. 70-78.

4. Сиротин. В. П. Капитализация профессиональных знаний как фактор экономического развития / В. П. Сиротин, А. А. Егоров // Друкеровский вестник. – 2016. – № 3(11). – с. 70-77.

5. Фролов, И. Э. Размышления о применениях экономической теории в прикладных социально-экономических исследованиях / И. Э. Фролов // Вопросы экономики. – 2009. – № 12. – с. 72-82.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-1159

Журнал о гуманитарных науках «Гуманитарный трактат»

Кемерово 2019