

ГУМАНИТАРНЫЙ ТРАКТАТ

научный журнал о гуманитарных науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.gumtraktat.ru

ISSN 2500-1159 Издательский дом "Плутон" www.idpluton.ru

Выпуск №62

КЕМЕРОВО 2019

19 августа 2019 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISSN 2500-1159

УДК 378.001

Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по гуманитарным наукам. Подробнее на www.gumtraktat.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Н.В.Обелюнас - кандидат филологических наук, экс-преподаватель кафедры журналистики и русской литературы 20 века КемГУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

А.Е. Чурсина – редактор, ответственный за первичную модерацию и рецензирование статей.

С. А. Уталиев – доктор философских наук; Казахско-Русский Международный университет (КРМУ)

С. С. Жубакова - кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и самопознания, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева

И. В. Воробьева - кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии Белорусского государственного университета.

Е. В. Суровцева - кандидат филологических наук; Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова.

З. М. Мухамедова - доктор философских наук, кафедра социально-гуманитарных наук Ташкентский государственный стоматологический институт.

А. А. Бейсембаева - кандидат педагогических наук, профессор кафедры Педагогики и психологии Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана

Х. Б. Норбутаев - кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального образования Термезский государственный университет

Г. М. Сыдыкова - кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Кыргызского Национального университета имени Жусупа Баласагына

Д.Х. Исламова – доктор философии, Ташкентский государственный технический университет

С. С. Байсарина - кандидат педагогических наук, доцент Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, профессор РАЕ.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Научный журнал о гуманитарных науках «Гуманитарный трактат», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации гуманитарных наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail: admin@idpluton.ru

Подписано в печать 19.08.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 6.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна.

Содержание

1. АССЕРТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....	4
Канаев Д.Э.	
2. ОТ КОГНИТИВНОГО ДИССОНАНСА К КОГНИТИВНОМУ РЕЗОНАНСУ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	6
Пастухов Е.М.	
3. БОРЬБА КЫРГЫЗОВ ПРОТИВ ДЖУНГАРСКИХ ЗАВОЕВАТЕЛЕЙ (XVII-XVIII ВВ.).....	12
Бийлибаев К.Ш.	
4. МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КЕЙС-СТАДИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ КУРСАНТОВ К ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
Семенова Е.Н.	
5. INTERNATIONAL SANCTIONS AND RUSSIA'S HOTEL INDUSTRY.....	22
Дударева А.Д., Войтик Н.В.	

Канаев Димитрий Эдуардович
Kanaev Dimitriy Eduardovich

Аспирант Национального Исследовательского Мордовского Государственного Университета им.
Н. П. Огарева, факультет иностранных языков, кафедра английской филологии
E-mail: dimakanajew@mail.ru

УДК 811.11-112

АССЕРТИВНОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

ASSERTIVENESS IN ECONOMIC DISCOURSE

Аннотация. В статье проведен анализ асертивности в экономическом дискурсе. Дано определение данного явления и спроецировано на экономическую систему современной хозяйственной деятельности.

Abstract. The article analyzes the assertiveness in economic discourse. The definition of this phenomenon is given and projected onto the economic system of modern economic activity.

Ключевые слова: асертивность, экономика, взаимодействие, социальный институт.

Key words: assertiveness, economics, interaction, social institution.

Прежде всего, хотелось бы обратиться к самому понятию асертивности, так как толкование этого термина в различных публикациях неоднозначно, что определяется как целями исследований, сложностью самого феномена и его взаимосвязью с другими поведенческими и коммуникативными навыками, так и признанием многими исследователями имплицитного толкования этого термина в работах по философии, социологии, психологии, педагогике.

Большинство определений асертивности делает акцент на выражении мыслей, чувств, желаний и индивидуальных прав человека в межличностном взаимодействии.

Асертивность можно определить, как уверенность (психологическую характеристику), а также прямоту и ясность (ее лингвистическое выражение) в отстаивании своих прав или выдвижении своих идей.

Понятие асертивности многоплановое, в нем можно выделить психологический, когнитивный, поведенческий, социальный, в частности культурологический, и лингвистический аспекты. Культурологический аспект является важной вариативной составляющей, которая влияет на социальное поведение и формирует его. Асертивность предполагает определенный индивидуальный стиль в рамках определенного культурологического контекста, который может быть менее приемлем или совсем неприемлем в других культурах. М. Йошиока указывает на существенные культурные различия с точки зрения того, что определяет асертивность и асертивное поведение. Так, например, некоторые авторы отмечают, что асертивное поведение особо значимо в странах Западной Европы и США, где доминируют индивидуалистические ценности, и менее характерно для культуры стран Азии, где доминируют ценности коллективизма. Таким образом, предполагаются различия асертивности разных культур/этнических групп в зависимости от их культурных ценностей и норм.

За 60 лет изучения асертивности зарубежными психологами получено множество интересных результатов по различным ее аспектам. Мы проанализируем те из них, в которых исследовались привлекательность и локус контроля субъекта, его самоопределение и принятие им решений.

В этих исследованиях, в частности, установлено, что люди, обладающие высокой степенью асертивности, чаще заявляют о себе в положительном ключе, нежели люди с низкой асертивностью, выше оценивают уровень своего комфорта и пользу для общества, важность асертивного поведения

Асертивность является одним из компонентов социальной компетентности. Асертивное поведение относится к способности выражать свои собственные права, а также положительные и негативные чувства, отклонять нежелательные просьбы, просить других о помощи, давать людям возможность действительно справиться с социальной тревожностью, а также адаптации в социальной жизни.

На данный момент общепризнано, что анализ делового и профессионального общения выходит за пределы овладения лишь главными языковыми навыками и умениями, предполагает овладение огромным спектром навыков, которые условно можно обозначить, как профессиональные, функциональные, межличностные и навыки межкультурного взаимодействия. [1, 108]

Экономический дискурс является системой статусных и ролевых отношений в коммуникативном

пространстве жизнедеятельности конкретного социального института. То есть это общение адресата и адресанта в определенных координатах, речевое взаимодействие представителей разных социальных групп и институтов.

При исследовании экономического дискурса и определении вида институционального общения будут учитываться такие параметры: статусные и ролевые характеристики участников, условия, время, место действия, тема, цели общения, стиль и жанры. Количество социальных институтов в нынешнем обществе создает число разновидностей экономического дискурса.

Экономика считается важной областью социальной жизни, в которой на основании применения разных ресурсов производится производство, обмен, распределение и потребление товаров человеческой деятельности, создается и постоянно развивается система производительных сил и экономических взаимоотношений, которыми управляют разные виды экономических законов.

Экономический дискурс предстает в виде коммуникативного события, как интегративная совокупность конкретных коммуникативных актов в области экономики. Вербальным результатом подобной дискурсивной деятельности считаются экономические тексты.

Основная цель экономического дискурса состоит в:

1. Освещении событий в жизни общества в плане экономики.
2. Информации об экономическом состоянии.
3. Создании конкретного отношения к разным переменам и побуждению к некоторым действиям.
4. В формировании теорий экономики.
5. Исследовании направлений развития экономики, уровня жизнедеятельности населения.
6. В зависимости от экономического сектора в пределах экономического дискурса создаются правильные подвиды: финансовый дискурс, бухгалтерский дискурс, налоговой и деловой дискурсы. [2]

Также в зависимости от цели, участников и области общения информацию реально репрезентовать по типу интервью, репортажа, экономических новостей, лекций, дискуссий, конференций, беседы.

Глобальные экономические процессы, а также каждые изменения в экономике государства имеют собственное освещение в СМИ, масс-медиа, прессы. Общей чертой для каждого средств считается обращение к массовой аудитории, доступность многим людям и распространение сведений.

Так, именно периодические издания говорят о фактах и событиях в экономическом мире, создают ценностное отношение к ним, будут побуждать к характеристике и оценке экономических процессом, как отдельными гражданами, так и социумом в общем.

Так как время обозначает собственные условия, из-за этого и процесс коммуникации осуществляется по определенным правилам при учете быстротечности времени, мгновенной смены событий, а также разной языковой и образовательной подготовки учеников.

Язык экономического дискурса релевантен разнообразием в подборе языковых средств и форм грамматики, применении экономической лексики терминов, комбинации лексики различных жанров, отсутствием единого выстраивания текстов. Это обуславливается важностью влияния на адресата, донесения информации и побуждения к определенным действиям.

Особенного внимания заслуживает синтаксическое построение текста экономического дискурса, которое считается формой для выражения определенного содержания, а также средством выражения функционала воздействия средств массовой информации, грамотной подачи сведений и достижения цели общения.

В целом ассертивность – возможность человека не зависеть от внешних воздействий и оценок, самостоятельно регулировать личное поведение и отвечать за него. В обычной жизни модель поведения многих людей тяготеет к одной из нескольких крайностей: пассивность или агрессивность.

Современный экономический дискурс не способен рассматриваться, как единое целое – единого языка экономики в едином контексте не имеется. Кроме многих аспектов разнообразия экономических дискурсов стоит обратить внимание на такой: появляются ситуации, в которых отсутствует объективная онтологическая реальность, как вероятный объект изучения экономической науки. Многообразие познавательных процессов и механизмов самостоятельной организации порождает многообразие связанных с ними смыслов, которые выражаются за счет и в пределах различных дискурсов. Любой определенный дискурс, как метод построения смысла, взаимодействуют и взаимоконструируются. Реальности, соотносимые с любым дискурсом, реально называть конструктами. Один складываемый дискурс не подходит для описания реальностей, которые конструируются на основании иного дискурса. [3, с. 110]

Экономический дискурс появился в российской науке недавно в пределах развития способов дискурс-анализа в использовании к тематической речи. До сих пор экономический дискурс будет воспринят, как единое целое, с конкретными вариантами либерального и протекционистского, рыночного и государственного акцентов, до сих пор не проводится контент, и тем более дискурс-анализ корпуса экономических текстов. При этом применение именно способов дискурс-анализа помогает разбираться в наложении сконструированных экономических реальностей.

Научный экономический дискурс будет развиваться в рамках различных экономических научных школ и даже парадигм, кроме него имеются и развиваются политический и обывательский экономические дискурсы с вариантами в сторону новостной журналистики и массовой публицистики. Любой из перечисленных видов дискурса формирует особенные поля обсуждения по отношению к рыночной экономике, государственному распределению благ, макроэкономическим вопросам и иным аспектам экономических реальностей. Следовательно, экономические дискурсы делятся вместе с углублением осознания и организации экономической действительности.

Стоит отметить, что имеется определенная важность формирования хотя бы самой обычной типологии дискурсов-реальностей, в пределах которых работает современная русскоязычная экономика. Дальнейшей задачей будет создание когнитивных инструментов разделения познаваемых или обсуждаемых реальностей и механизмов выбора определенного дискурса, исследования микро и макроструктуры и разработка тезауруса любого дискурса, определение когнитивных схем и других правил построения смысла в пределах любого дискурса.

Мы склоняемся рассматривать дискурс с точки зрения когнитивного и коммуникативного подхода, в пределах которого он является интегральным явлением, сопоставлением процесса и итога, которое включает в себя лингвистические и экстралингвистические факторы, которые обуславливают выбор языков средств. Дискурс считается важной долей социальных отношений, где с одной стороны он их формирует, а с другой – ими же и формируется.

Важным является подчеркивать, что сегодняшний этап развития и работы англоязычной экономической коммуникации обладает стремлением к свободному введению в дискурс языковых способов и средств, которые до этого считали нетипичными, не соответствующими общепринятым нормам, которые регулируют словесную экономическую интерактивность. Следовательно, одним из важнейших вопросов лингвистики в области экономики является характеристика эволюционной нацеленности англоязычного экономического дискурса по ходу урегулирования его прагмасемантических параметров и сокращения его ригористичности. [4, с. 101]

Самой важной составляющей адекватной интерпретации каждого типа дискурса и определенного применения его функциональных способностей считается комплексное лингвистическое моделирование с обязательным учетом социолингвистического и прагматического аспектов анализируемого коммуникативного феномена.

Стоит сказать, что при более детальном анализе закономерностей и сущностных характеристик научного и популярного экономического дискурса, его реально охарактеризовать за счет такого стандартного набора категорий: участники, хронотоп, цели, ценности, стратегии.

Исходя из многих исследований, дискурс экономики выявляется определенным набором участников: юридические и физические лица, государство, журналисты, ученые, научные работники, педагоги, иные. Ригористичность и жесткая регламентированность такого вида дискурса будет прослеживаться в наборе его коммуникантов. В пределах научного и популярного экономического дискурса набор участников представляется вовсе иначе: такая структура больше напоминает ситуацию бизнес-медиа, в пределах которого общение осуществляется по схеме «специалист-неспециалист».

Основной целью экономического дискурса считается реализация профессиональной взаимовыгодной деятельности, установка особенных правил сотрудничества между коммуникантами. Говоря о реализации основной коммуникативной цели экономического дискурса, нужно сказать о преобладании административного и информационного, кооперативного компонента коммуникативного влияния.

Ценностная ориентация асертивности экономического дискурса основывается на поиске знаний, доказательстве его справедливого отношения, его повышении, а также на уважительном отношении к нему. Особенности ценности сводятся к обретению дохода, результативному управлению бизнесом, формированию партнерских отношений изучению конкуренции на рыночном поприще. В этом можно наблюдать ярко выраженное совпадение целей экономического дискурса, научного, популярного дискурса, так как когда у научного и популярного экономического дискурса не имелось бы хотя бы одного из обозначенных элементов, то бы он лишился научности.

В качестве главных коммуникативных стратегий экономического дискурса выступает комплекс административных и принудительных, аргументативных и манипулятивных стратегий, о которых говорилось ранее. Они производятся на переговорах, интервью, презентациях, собеседованиях. В ситуации с определенным научным и популярным дискурсом доминантный характер обретают информирующие и аргументативные стратегии, целью которых считается оказание некоторого суггестивного влияния на адресата. Также требуется отметить, что материал экономического дискурса обуславливает тематический материал научного и популярного экономического дискурса, который находится от него в полном подчинении.

Библиографический список:

1. Шейнов В. П. Разработка теста ассертивности, удовлетворяющего требованиям надежности и валидности // Вопросы психологии. - 2014. - № 2. - С. 107-116.
2. Alberti R. E., Emmons M. L. Your perfect right. - California: Impact, 2014.
3. Alden L., Cappe R. Nonassertiveness: Skill deficit or selection evaluation? // Behavior Therapy. - 2014. - no. 12. - pp. 107-114.
4. Alisinanoglu F. Cocuklarin denetim odagi ile algiladiklari anne tutumlari arasindaki ilij kinin incelenmesi. [A study on the relationship between childrens' locus of control and the perception of mother attitudes] // Türk Egitim Bilimleri Dergisi. - 2013. - no. 1. - pp. 97-107.

Пастухов Егор Михайлович
Pastukhov Egor Mikhailovich
(РУДН, Москва)

УДК 165.18

ОТ КОГНИТИВНОГО ДИССОНАНСА К КОГНИТИВНОМУ РЕЗОНАНСУ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

FROM COGNITIVE DISSONANCE TO COGNITIVE RESONANCE IN THE SOCIO- ECONOMIC SPHERE

Аннотация. В статье вводится понятие когнитивного резонанса, сформулированы общие признаки, некоторые методологические и практические подходы к его формированию.

Annotation.

The article introduces the concept of cognitive resonance, formulates general signs, some methodological and practical approaches to its formation.

Ключевые слова: когнитивный резонанс, гармонизация интересов.

Keywords: cognitive resonance, harmonization of interests.

Население России во втором десятилетии 21 века находится в состоянии всеобщего когнитивного диссонанса, порожденного абсолютно нерациональной социально-экономической и, в меньшей степени, внешней политикой.

В настоящее время сложились три условные группы, различающиеся по уровню потребления материальных и духовных благ. При этом границы между двумя нижними группами весьма размыты, что вызывает постоянную миграцию между ними.

1 Тонкий слой «олигархов» с доходами, отличающимися от средней величины в 500 и более раз (0,5-1,0% численности) озабоченных тремя целями: как заработать, как потратить, как сохранить капиталы. Эти цели определяют в сознании их обладателей различные диссонансные уровни, в большинстве случаев инициирующие деструктивные и непредсказуемые последствия:

-непомерное стремление к дальнейшему обогащению становится навязчивой потребностью, в крайних случаях переходящую в патологию;

-избыточное потребление приводит к потере связи с рациональными установками и переводит сознание в неуправляемый режим собственной переоценки;

-сохранность накоплений и активов является предметом перманентного беспокойства и стрессовых состояний, пожирающих время, эмоции и жизнеутверждающие ощущения.

2 Основная часть населения (85% численности), доходы которой находятся в диапазоне 0,7-500 от средней величины, охвачена вышеуказанными целями уже в существенно других пропорциях, так как тяга к обогащению имеет менее выраженный характер, потребление более продуманное, а накопление подвержено меньшим рискам. При этом, материальный фактор не покрывает весь жизненный цикл, оставляя какие-то время и средства для удовлетворения духовных потребностей.

3 Бедная часть населения (0,3-0,7 от средней величины доходов, 13-14% численности), в основном, озабочены единственной целью – как заработать: траты на удовлетворение самых необходимых (в основном – биологических) потребностей не вызывают каких-либо сложностей, а накопления попросту отсутствуют. На духовное и интеллектуальное совершенствование у большинства членов этой группы попросту нет ни сил, ни средств.

Разумеется, представленная классификация по основным группам имеет массу особенностей, но когнитивный диссонанс для их представителей имеет определенное значение в двух плоскостях: в бытовой (определяющей) и в мировоззренческой (в меньшей степени), хотя последние события и тенденции четко свидетельствуют о все большем их пересечении и сдвиге во вторую плоскость, поскольку осознание связи собственного положения с несоответствующим развитием страны становится все более обоснованным и отчетливым (идея овладевает массами).

Основная цель необходимых перемен в предлагаемых терминах заключается в переходе от когнитивного диссонанса (КД) к когнитивному резонансу (КР), который предусматривает полное переосмысление существующих подходов и формулирование комплекса мер, позволяющих устранить коренные противоречия, присущие основной массе населения, мобилизовать его трудовые и интеллектуальные ресурсы на резкий подъем по всем направлениям, когда в надежную и прочную

конструкцию сплетаются воедино идеи, проекты, ресурсы и усилия миллионов людей. При этом в данном ракурсе абсолютно исключаются негативные и неконструктивные подходы, способные нанести вред обществу.

Такой комплекс мер, в основном, разработан как российским, так и мировым сообществом. Основная проблема заключается в решении трех основных задач:

- политическая воля руководства страны на достижение КР;
- всесторонняя оценка и обоснование содержания и последовательности необходимых действий и ключевых решений;
- минимизация лжи и дезинформации в общественном пространстве.

Понятие КР тесно сопрягается с понятием гармонизации интересов, которая заключается в сочетании личных, групповых и общественных интересов с учетом объективных потребностей, и с формированием систем стимулирования, направленных на достижение их оптимального баланса в тот или иной период развития общества.

На временной шкале графическое изображение КР и КД в общественном развитии можно представить в виде растущей синусоиды с амплитудным преобладанием пиков над впадинами, характеризующими негативное воздействие внешней среды и ошибки в ходе практической реализации принятого курса.

Модель КР, естественно, может рассматриваться как в глобальном, так и в локальном масштабах. Например, это могут быть всенародные выборы, а может и мозговой штурм в попытке решения проблемы очистки промышленных стоков.

Признаки и примеры КР также бесконечно разнообразны. Это может быть в политике – революция, «Арабская весна», в народе – первый полет в космос или всеобщее воодушевление и энтузиазм в построении гигантского сооружения, в спорте – мировой рекорд соотечественника, в науке – открытие в микромире, в искусстве – фильм-потрясение, а на локальном уровне – радость от доказанной теоремы и даже семейное напутствие. Но в любом случае это будет взлет креативности на базе чистых помыслов и этических норм.

Более того, при определенном развитии событий можно даже представить возможность «переполюсовки» - превращения (переворота) КД в КР.

КР невозможно представить без эмоционального компонента. В любом масштабе, особенно в категориях национальной идеи или мегапроекта, овладевающих массами, энтузиазм и воодушевление являются первичными по отношению к последующим действиям и инициативам. Когда же поставленные цели имеют реальные показатели улучшения жизни в нескольких измерениях, эмоциональный вклад в достижение КР еще более возрастет. Но при этом категорически неприемлемы идейно-политические авантюры, аналогичные построению коммунизма за 20 лет.

В настоящее время необходимо концептуально поставить теоретический вопрос о безусловной полезности КР, затем настанет очередь когнитивного моделирования отдельных его фаз в привязке к экспериментальным данным или прогнозным оценкам того или иного процесса.

Принципиальной предпосылкой будущего доминирования КР является ускорение общественного развития на базе лавинообразного научно-технического и информационного прогресса. Если к идее колеса человечество подбиралось многие тысячелетия, то сегодняшние революционные изменения укладываются в часы и дни. Горизонты будущего расширились необычайно, но одновременно возросла и неопределенность. Это одновременно и страшит, и вдохновляет на включение новых интеллектуальных ресурсов в поиск новых цивилизационных решений.

Что касается практического подхода к реализации КР, то наиболее целесообразным в обусловленных временных и энергетических рамках было бы формирование условий для КР на вершине общественной пирамиды, другими словами, власть должна начать с себя.

В его основе должны быть заложены два фундаментальных положения:

- дальше так жить нельзя – изменения неизбежны, прежде всего, в рамках самосохранения;
- так не может продолжаться долго – нельзя упустить момент, иначе необратимая деградация неизбежна.

Краеугольные камни (принципы) достижения КР:

- глубокое осознание вопиющих несоответствий наших возможностей и ресурсов со сложившейся действительностью;
- понимание реформирования всей юридической системы и правоприменительной практики с позиции тотального главенства social justice (социальной справедливости);

-создание условий для максимального использования человеческого потенциала в создании передового общества и государства.

Затем волнообразное движение КР должно быть распространено в регионы.

Возвращаясь к предложенной классификации потребительских групп, КР может быть представлен следующим образом.

1 «Элита» должна быть поставлена перед:

- жестким лимитированием своих устремлений,
- закреплением своего положения на приемлемом обществом уровне;
- осознанием перманентной ответственности в формировании государства современного типа, отвечающего народным ожиданиям,
- необходимостью выполнения долгосрочных обязательств по общественному договору.

КР для этой группы, конечно, будет иметь вынужденный и размытый характер, так как персональное осознание невозможности сохранения статус-кво будет происходить выборочно и постепенно, за двумя исключениями:

- если развитие ситуации не приобретет лавинообразного характера;
- если власть не окажет тотального давления.

2 Остальная часть населения будет формировать свой КР по горизонтали под воздействием позитивных сигналов сверху и в результате интенсивных обменных (информационных) процессов между территориями, социальными слоями, профессиональными сообществами. Но их инициирование невозможно без обеспечения в кратчайшие сроки (1-1,5 года) ощутимых и растущих социально-экономических изменений. Ввиду многочисленности и разнообразия представителей этого слоя создание КР будет проходить постепенно, по мере осознанного вовлечения тех или иных групп в активную деятельность, вплоть до достижения некоторой критической массы.

3 Граница между второй и третьей частями населения должна быть ликвидирована еще быстрее (в течение полугода), и здесь переходный период создания предпосылок для реализации КР может затянуться на несколько лет, необходимых для решения первоочередных материальных проблем.

Совершенно понятно, что обсуждение данного вопроса не предполагает никакой кампанейщины, плановости и проектности. Процессы проявления КР должны идти естественным путем по мере созревания условий в социально-экономической среде. Но, с другой стороны, любые значимые ростки, а тем более – урожаи, должны получать всесторонний информационный отклик, одобрение и поддержку.

В методологическом отношении КР должен начаться и развиваться на основе анализа всего спектра позитивных и негативных практик и формирования качественно новых подходов во всех сферах государственного, общественного и частного секторов российского жизнеустройства.

Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют эффективно и точно решить следующие проблемы формирования КР:

- сбора, систематизации и определения достоверности информации (статистических данных, событий, примеров, экспертных мнений и т.п.), необходимой для постановки любой социально-экономической задачи и оптимальных способов ее решения;
- анализа и донесения актуальных тематик до целевых групп, способных и желающих создать локальный КР с учетом приобретенных ими компетенций;
- организации и вовлечения практически неограниченного интеллектуального ресурса, имеющегося у российского населения;
- тиражирования успешных и эффективных практик.

В условиях тотальной лжи, заполняющей все уголки российского жизнеустройства, следует еще раз особо подчеркнуть, что никакой когнитивный подход невозможен без объективной аналитики – максимального приближения интерпретации фактов (по самым разным причинам) к сути самих фактов. Только при освобождении от мифов и конъюнктурного подхода возможна гармония интерпретаций и ориентация многочисленных групп на реальные и позитивные действия и результаты.

Концентрация воли и ресурсов в совокупности с опытом, приобретенным в период преступной 30-летней ломки семей, личностей и судеб, ожидаемо позволит получить могучий синергетический эффект от слияния локальных КР в мощную движущую силу развития России уже в ближайшие 10 лет.

И, конечно, нельзя не сказать о чрезвычайно важной предпосылке рождения и успеха КР – образовании. Качественное и креативное обучение не только молодого поколения, но и желающих всех возрастов и профессий, возведение компетенций в основу статусности каждого индивида, несомненно, обеспечит взлет творческой инициативы и практической деятельности широких народных масс.

Библиографический список:

1. Л. Фестингер. Теория когнитивного диссонанса. 2000. 1-110 с.
2. Интернет источник: Росстат; Дата обращения: 10.05.2019; Режим доступа: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/reporting/statistical_reports/

Бийлибаев Кайнарбек Шеримкулович**Biylibaev Kainarbek Sherimkulovich**

соискатель ученой степени в кандидаты исторических наук.

Кыргызский государственный университет им. И.Арабаева

E-mail: biylibaev@bk.ru

УДК 94

БОРЬБА КЫРГЫЗОВ ПРОТИВ ДЖУНГАРСКИХ ЗАВОЕВАТЕЛЕЙ (XVII-XVIII ВВ.)**FIGHT OF KYRGYZ AGAINST JUNG CONQUERS (XVII-XVIII BB.)**

Аннотация. В статье рассматриваются пути самостоятельного становления кочевой культуры кыргызов, а именно борьба кыргызов против Джунгарских завоевателей. В первой половине XVII в. с северо-востока на кыргызов и казахов стала надвигаться грозная сила – войска джунгарских ханов. В результате этих походов кыргызы и казахи были на грани разгрома. Начиная с 60-х годов XVII в. набеги становятся систематическими. Начались сильные миграционные процессы. Этот период относится к самым тяжелым временам в истории народов Центральной Азии. Несмотря ни на что, особо отмечается сильная народная идеология, воинская храбрость, сила духа. Все это способствует отстаиванию своей независимости, в тяжкие времена в истории. В целом статья посвящена истории в период XVII – XVIII вв. и рассмотрению событий, связанных с борьбой против джунгарских завоевателей.

Annotation. The article discusses the path of independent formation of the nomadic culture of the Kyrgyz, namely the struggle of the Kyrgyz against the Dzungarian invaders. In the first half of the XVII century. from the northeast, a terrible force began to approach the Kyrgyz and Kazakhs - the troops of the Dzungarian khans. As a result of these campaigns, the Kyrgyz and Kazakhs were on the verge of defeat. Since the 60s of the XVII century. raids become systematic. Strong migration processes began. This period belongs to the most difficult times in the history of the peoples of Central Asia. Despite everything, a strong folk ideology, military courage, fortitude are especially noted. All this contributes to the assertion of their independence, in difficult times in history. In general, the article is devoted to the history of the XVII - XVIII centuries. and consideration of events related to the struggle against the Dzungarian invaders.

Ключевые слова: калмык; кыргыз; кайсак; татары; джунгары; элеть; торгоут; дербет; хошоут; чорос.

Key words: kalmyk; kyrgyz; kaisak; tatars jungars; elet; trading out; derbet hoshout; choros.

Когда ойрат-джунгарское ханство вторглось на кыргызскую землю, каждый военный поход Галдан Бошокту венчался успехом. Однако в совместном противостоянии иноземцам кыргызы и казахи просто так свою земли не отдавали, они отчаянно боролись. Из батыров среди них были Курманбек из рода кыпчаков и его сын Сейитбек. [2, Инв. № 543, с. 34].

Из источников тюркских, иранских авторов: «Курманбек и кыргызско-казахский хан Ишим (Эшим) жили в один исторический период, и они периодически наносили сокрушительные удары по калмыкским ордам». Из воспоминаний тюркского автора, Курманбек и Ишим хан были реальными личностями и жили они в период XVI-XVII вв. По народному преданию (санжыра), события, связанные с Ишим ханом, и ханом Турсуном в это период – это то, что кыргыз-казахи совместно воевали против калмыцкого хана [11, электр. Ресурс.].

В 1718-1722 гг. преодолев реку Или калмыки пробрались в Исык-Кульскую долину, постепенно завоевывая кыргызские земли, после чего последовали завоевания Чуйской и Таласской долин. С этого времени начинается большой поток миграции кыргызов с севера на юг в Андижанскую долину. Исторические предания кара-кыргызов начинаются именно с калмацкого времени. Об этом свидетельствуют описания ряда ученых г. Загряжского и Аристов Н.А. Так, по словам г. Загряжского, «в памяти кыргызов сохранилось только движение с юга, из окрестностей Андижана, на реку Чу, де в то время жили калмыки». Саржан уулу Курманалы (1910-1915 гг.) пишет: «Под руководством, организованным Болдон-Бошокту (Галдан-Бошокту – Б.К.) множество набегов ойрат-джунгаров на кыргызские земли увенчались успехами. После смерти Болдон-Бошокту, с приходом на престол Цэвен Рабдана (1697-1723 гг.), северные кыргызы были под эгидой калмыков [17 инв. № 742. 1- д. с.23.].

В 1727 году с приходом Галдан Цэрена на ханский престол, в памяти кыргызов особенно запомнилась ожесточенная война с калмыками в 1732-1733 гг. Северные кыргызы в попытках спастись

постепенно начали пробираться в южную сторону, и дошли до Андижана, Исара и Куляба. Во время правления Галдан Цэрена среди ханов джунгарских ханств начались раздоры. Пользуясь этим случаем в Ферганской долине, Андижане, Алае и других местностях начались противостояния джунгарам кыргызов, казахов и узбеков, которые стали помогать друг другу [5, инв. № 875. 2-д. с. 3.].

Пробравший Бий Тынай (рода сарбагыш) кочевал тогда близ Андижана, саяки – близ Оша, султы – на востоке от них, а богу (бугу) – около озера Чатыр-куль. Изгнанные из андижанских владений тамошним узбекским беком, за воровство, сыновья Тыная Атаке и Сатыбалды, с шайкой удальцев, перешли через горы, переправились через Нарын около Кетмен-Тюбе и здесь встретились с калмыками, которых и начали барантовать. «Очень богатые и кроткие характером» калмыки отступили перед смелыми грабителями и скоро очистили весь бассейн Нарына, так что из племени сарбагыш Атаке баатыр дошел до перевала Шамси. Узнав об этом, немедля двинулись в Нарын все кыргызы. Калмыки оставались еще на Чу, но ненадолго.

По другому преданию, приводимому тем же автором, однажды любимый жеребенок богатого кыргыза вдруг бросился бежать на восток. Догнать его никак не смогли и приняли этот случай за предзнаменование. Собрав имущество, весь народ двинулся на восток и занял долину р. Чу, которую нашел опустошенной; султы (солто) прошли тогда на Чу через Аульета, сарбагыши – через Нарын, но часть из них осталась в горах; саяки основались на Джумгале и Сусамыре, бугинцы заняли озеро Иссык-Куль, саруйцы – Талас. В результате таких родоплеменных миграций, доля кыргызского населения в Ферганской долине все увеличивалась, и они становились мощной и решающей политической силой в регионе.

В 1732 году под руководством Кубат бия, кыргызы начали восстание против джунгаров, начиная с местности Сакалды, которое постепенно приобрело широкий размах и дошло до региона Кетмен-Тюбе. Так называемый «Аркалык кыргызов» была крупная армия, во главе которого предводителем стоял Эр Солтоной, а также Итим, Бердике, Болоткан, Атаке, Сатыкей, Садыр, Жайыл, Ныша, Кошой баатыры.

По словам Н. А. Аристова, «По третьему преданию, услышанному на Иссык-Куле, кыргызы, под предводительством своего батыра Берека (Бердике баатыр – Б.К.), ушли из своих мест на Иссык-Куле в Фергану во время правления Кун-таджи; проживали они в окрестностях Андижана до тех пор, пока, три-четыре поколения тому назад, не привел их обратно на Иссык-Куль Бирназар-батыр» [6, с. 154.].

В 1733 году поздней осенью в Чуе на Сары-Озоне возле реки Сокулук происходит ожесточенная война между калмыками и кыргыз-казахами, и Эр Солтоной погибает [15, с.139-141.] В этом сражении кыргызский баатыр Эр Солтоной со своим войском нанес ощутимый удар калмыкам. В следующем сражении по неизвестным причинам казахи уходят с поля боя. [10, с. 29.] Известное обращение предводителя Бердике кыргызским баатырам «Сегодня рано, завтра будет поздно, мы должны готовиться именно с этого времени против завоевателей». Он с 1741 года наряду с такими баатырами как Атаке, Сакоо, Жайыл, Кошой, Маматкул и Итим начал в Ферганской долине свою политическую деятельность против джунгарских завоевателей [3, № 4. (128), с.15.].

Борьба кыргызов против джунгарских завоевателей происходила не без причины, борьба была направлена на независимость, о чем свидетельствуют факты в исторических источниках.

В это же время кыргызы Тенир-Тоо исходя из народного предания, некоторых средневековых исторических источников и последних данных, жили организованно в дружеских отношениях. У них издревле были родоплеменные законы, существовало этнополитическое объединение «отуз уул булгачы», «отуз, он уул», «оң канат» - «сол канат» (тридцати сыновей булгачы, правое крыло - левое крыло) [12, 2.Т.- с.51].

В 1740-1743 гг. Галдан Цэрен напав на казахов достигает успехов, в результате чего берет в плен хана из Среднего джуза Абылая, джунгары доходят границы Сибири, в 1745-1746 гг., и в Западном Туркестане они постоянно были в военном положении с Абдыкеримом. По показанию Бухаретина Баймуратова «Галдан Цэрен в 1745 году против узбеков и правительства Абдул-Карима отправил 20 тысяч солдат, из которых вернулась только половина [14, инв. № 4087. с. 25, 77.].

Так началось вторжение калмыцких феодальных держав, так называемого Джунгарского ханства против кыргызов и казахов. В то время в условиях кочевого образа жизни, кыргызы не могли создать единое государство в противостоянии с внешним врагом. Происходили частичные родоплеменные противостояния, т.к. у родоплеменных руководителей были разные политические взгляды. Джунгарское ханство периодически вторгалось в кыргызские земли в целях овладения им. Сколько бы не было приложено усилий и не совершено вторжений со стороны джунгаров, все это не смогло сломить дух кыргызов. Напротив, из года в год кыргызы наносили ответные ощутимые, сокрушительные удары в

борьбе за независимость.

В Ферганской долине в начале XVIII в. в г. Ош, регионах Кашгара и Бухары народы жили в условиях феодальной раздробленности. В то время с востока неоднократно вторгались западно-монгольские государства Джунгарского ханства. Поэтому в этих регионах происходили сильные миграционные процессы. По народному преданию, в результате больших перемещений кыргызов с севера и юго-востока на юг и в юго-западном направлении Кыргызстана, в этих местностях издревле проживали родовые соплеменники. От этого среди кыргызского народа остались изречения. Об этом свидетельствует рукопись И.Абдырахманова «Казак кайың саап, кыргыз Ысар, Көлөпкө кирди» - «Казахи доили (питались соком) березы, а кыргызы вошли в Гиссар и Куляб» [1, инв. № 413. Л. 3-5.].

В рукописях высказываются различные мнения. Например, в «Кыргыздардын «тогуз уул» (девять сыновей кыргызов), если в родоплеменные ветки входят – кыпчаки, каратегин, багыш, адигине, бөрү (бору), найман, төөлөс, (тоолес), то в ветки северных кыргызов входили – саяк, сарбагыш, кытай, кушчу, саруу, моңолдор (моголы), солто, ават, мундуз, черик [16, инв. № 5179. с.78.].

Здесь можно отметить слова русского историка – этнолога Л.Н.Гумилева о том, что «кочевая культура имеет самостоятельный путь становления, а не является периферийной, варварской и неполноценной» [9, с. 94].

Централизованное управление кыргызов и казахов в то время фактически было территориально раздробленным. Поэтому их земли, славившиеся богатством полезными ископаемыми (золото, серебро, лазурит, свинец, железо, соль и т.д.) становились объектом притязания иноземных завоевателей. На окраине Ферганы в Ош-Алайском пространстве вплоть до Куляба существовало суверенное и независимое кыргызское владение со своим самостоятельным правителем. Антиджунгарская борьба в этих регионах разворачивалась все шире и шире.

Беспокойство калмыкских руководителей было не случайным. Цэвен Рабдан говорил: «Мы со всех сторон окружены противниками, с одной стороны хакасами, с другой - бурутами (кыргызами), поэтому у нас должна быть крепкая крепость, и круглый год мы должны предостерегаться» [13, инв. № 4087 с. 176.].

Под руководством сын Галдан Цэрена Цэвана Доржи (1745-1750 гг.), был убит родным братом Лама-Дорчжи. Раздор среди калмыкских ханов привел к разладу и поэтому у них не было ни единства, ни согласия. После убийства Цэвана Доржи, в джунгарском ханстве начался бунт, в котором одержал верх племянник Галдан Цэрена Амурсан. Веским основанием опасениям джунгарских ханов было начатое в 1748 году с южных регионов сопротивление кыргызов против джунгаров. Начав со стороны Андижана ряд народных баатыров умело начал руководить своими армиями, успешно приступая к военным действиям и освобождая такие города как Ташкент, Сайрам и др. один за другим. При помощи казахов Амурсан стал единоличным хозяином на территориях берегов реки Эмил, и верхней реки Иртыш. В это время (1752-1756 гг), Бердике баатыр со своим многотысячным войском начал освобождать Таласскую, Чуйскую, Кочкорскую и Ысык-Кульскую долины [7, с. 155.].

Особенно в XVIII веке, в Средней Азии города Самарканд и Бухара были центром религиозной учёности Востока, который постепенно развиваясь достиг Кашгара. В этом регионе период со времен XIV и XV столетия охарактеризовался появлением многих религиозных учителей, в особенности для среднеазиатского мусульманства, которые стали называться святыми чудотворцами.

Таким образом, в регионе Кашгара образовались две партии: белогорцев и черногорцев, которые немало отличались как существом учения, так и характером, и качествами.

Последователем так называемых «ишкия» был Имама-Калян, а последователем «исакия» был ходжи Исака-Вали. Вскоре в этих партиях возросло население, также в одно время между ними проявились враждебные отношения религиозного характера.

В 1754 году, когда Амурсан обратился к Богдыхану и просил у него войска для покорения Джунгарии. Между тем Юсуф-ходжа отправил послов в Коканд и Бухару с извещением о свержении ига неверных и с просьбой о помощи; также сделано было им воззвание к вождям анджанских киргиз и главе их Кабат (Кубат-бий – Б.К.) мырзе. Независимость трех городов, сложивших джунгарских иго, продолжалось весьма недолго. В это время в Джунгарии произошли события, имевшие впоследствии решительное влияние на судьбу Малой Бухарии. Амурсан с китайскими войсками явился в 1755 году в Джунгарию. Давази, не имея возможности сопротивляться, бежал с тремястами человек через Музартский проход в Уш-Турфан. Таким образом, Джунгария, бывшая несколько лет грозой соседей и опасной для Китая, была завоевано без всякого сопротивления [8, с. 300-306].

Вывод: В начале XVII в. наряду с «накшабандиями», джунгары в Яркенде в борьбе за ханский престол вмешивались во внутренние дела местных властей, поэтому во второй половине XVII в.

вынужденно была отобрана власть из рук моголов. Там, где у руля стояли накшабандии, среди них вновь разорился острый скандал среди «белогорцев» и «черногорцев», начались движения. Аппак ходжа во главе Восточно-Туркестанской стороны, стороны белогорцев успел взять власть в свои руки, а сторонники черногорцев успели властвовать над Кашгаром. Однако посредством вмешательства Далай-Ламы Джунгарский хан Галдан Бошокту 1678 году назначил Аппак ходжу как своего исполнительного представителя в Восточном Туркестане. В результате этого Аппак ходжа как джунгарский посредник, привел Восточный Туркестан к утере своей независимости. Как джунгарцы китайцы тоже противопоставляли белогорцев и черногорцев и умело перетянули их в свою сторону. Несмотря на могущество джунгарских властей, Джусуп ходжа приказав Кашгарцам, противостоял джунгарам.

На стороне хребтов южного Тянь-Шаня хотели самостоятельно властвовать старший Кожобурхан и младший Кожохан. В конце 1755 года Амурсан поднял мятеж против Цинской империи, на северном Тянь-Шане мусульманин Кожобурхан тоже противостоял Цинской империи. В то время между Цинской империей и Джунгарским ханством происходили политические ссоры в борьбе за престол, в результате чего потеряли Давачы и Амурсана.

В 1758-1759 гг. у Цинской империи был замысел захватить территории начиная с Восточного Туркестана до Алая, Оша и Ходжента. Узнав о политике цинов южные кыргызы начали действовать сообща с соседствующими народами. В 1759 г. Бердике баатыр со своими войсками боролся против цинской гвардии [4, «Шоокум» № 5 (129), с.12.].

В заключение сделаны следующие выводы:

В советское время не уделялось должного внимания местным источникам, которые по сравнению с другими сильно отличались по объему и содержанию. Они сохранились в двух видах: первый – устный в виде пересказа, второй – письменный, написанный на арабском и латинском языках. Среди кыргызов устный пересказ передавался из уст в уста. В условиях советской идеологии, предания (санжыра) рассматриваться как исторический источник строго запрещались. Причина заключалась в том, что предания считались феодальными пережитками, и повсеместно были запрещены. Традиционные предания XVII-XIX вв. в устных сказаниях, и рукописных записях остались как источник кыргызской истории. В исследовании были использованы произведения о борьбе кыргызов за независимость против джунгарского ханства в XVII-XVIII вв., посвященные кыргызским баатырам: К. Акиева «Курманбек», О. Урманбетова «Сейитбек», С. Абдырахманова «Эр Солтоной».

После завоевания кыргызских земель Джунгарским ханством, северные кыргызы вынуждены были пробраться в южную часть в Андижанском направлении, и дальше до Каратегина, Исара, Куляба. Исторически сложившийся кыргызский народ, в том числе и этнические группы были вынуждены скитаться в разных регионах Центральной Азии, Восточном Туркестане и на Тянь-Шане. Где бы они ни были, приходилось противостоять иноземцам и иноверцам. Пробравшись с севера на юг, северным кыргызам приходилось трудно под покровительством местных (южных) властей. Однако благодаря мудрой политике национальных батыров, началось объединение многочисленных родоплеменных групп в одну могучую силу. Кочевой кыргызский народ на протяжении длительного периода продолжал борьбу за независимость против могущей державы как джунгарское ханство, и открыл свой путь на будущее. В связи с постоянными набегами со стороны кыргызского народа, разладилось единство в джунгарском ханстве, но с другой стороны укрепились политические союзы и взгляды на единство родоплеменных кыргызских батыров. В результате чего достигли освобождения от иноземцев – джунгарских ханств и цинских государств.

Были ошибочными высказывания ряда ученых, приписывающих победу над Джунгарским ханством одному цинскому государству. Да, в то время и для цинских государств были трудные времена со стороны джунгарских властей, и они тоже боролись за свою безопасность.

Благодаря совместному, упорному и мудрому руководству кыргызских батыров в политической борьбе кыргызский народ смог обрести независимость.

Библиографический список:

1. Абдырахманов И. Казак кайың саап, кыргыз Ысарга киргени. 1948. Рукописный Фонд НАН КР. Инв. № 413. Л. 3-5.
2. Акиев К. «Курманбек» КУИА. Ч. Айтматов атындагы «Тил жана адабият институту. Инв. № 543, с. 34.
3. Бийлибаев К. Бердике баатырдын кыргыз жергесин жунгар баскынчыларынан бошотуудагы коомдук-саясий ишмердиги [Текст] /К.Бийлибаев// «Шоокум» - 2016. – № 4 (128). – с.15.
4. Бийлибаев К. Ушул эле макала. [Текст] /К.Бийлибаев// «Шоокум» - 2016. № 5 (129). с.12.
5. Бийлибаев К. Ойрот-жунгар баскынчыларынын тушунда Бердике баатырдын кыргыз жерлерин

бошотууда саясий ишмердиги. КУИА Ч.Айтматов атындагы «Тил жана адабият институту», кол жазмалар фонду. 2015. Инв. № 875. 2-д. с. 3.

6. Бийлибаев К. Общественно-политическая деятельность Бердике-баатыра в освобождении Кыргызских земель от джунгарских завоевателей]. Известия вузов. Бишкек. 2014. № 3. - С. 154.

7. Бийлибаев К. Там же. - С.155.

8. Валиханов Ч.Ч. Собрание сочинений пяти томах [Текст]: Исторический очерк/ Ч.Ч.Валиханов; Институт Истории и Этнологии Академии Наук Казахской ССР. - Алма-Ата: [б.и.], 1962. -Т. II. – С. 300-306.

9. Гумилев Л.Н. Древние тюрки [Текст] /Л.Н.Гумилев. - М.: [б.и.], 1973. – С. 94.

10. Исаков, Б. Эр Солтоной – кыргыздын улуттук баатыры [Текст] /Б.Исаков. – Бишкек: [б.и.], 2012. С.29.].

11. «Курманбек» - [Электронный ресурс] Режим доступа: Рекламные статьи <? if (город Каракол)?>-город...www.karakol.com.kg <...>- Загл. с экрана.]

12. Кыргызстандын тарыхы [Текст]. Бишкек: «Кут-Бер». 2016. 2.Т.- с.51].

13. Петров К.И. Ч.Айтматов атындагы «Тил жана адабият институту», рукописный фонд НАН КР. Инв. № 4087 с. 176.

14. Петров К.И. Это же рукописный фонд. НАН КР. Караванной торговле и пр. Инв. № 4087 – С. 25, 77.

15. Солтоноев Б. Кызыл кыргыз тарыхы [Текст] /Б.Солтоноев. - Бишкек: Учкун, 1993. с.139-141.

16. Супруненко Г.П. Материалы из китайских источников по истории киргизов XVIII - нач. XIX вв. [Текст] /Г.П. Супруненко //КУИА. Ч.Айтматов атындагы «Тил жана адабият институту», рукописный фонд. инв. № 5179. С.78.

17. Шарипов, Д., Бийлибаев К. Саржан уулу Курманалы, Курманаалы уулу Ысмайылдын кол жазмалары. УИА. Ч.Айтматов атындагы «Тил жана адабият институту». «Тарых» бөлүмү. Инв. № 742. 1.д. с.23.

Семенова Елена Николаевна
Semenova Yelena Nikolayevna

Аспирант Дальневосточного государственного университета путей сообщения, соискатель ученой степени кандидата педагогических наук

УДК 378.635

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КЕЙС-СТАДИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ КУРСАНТОВ К ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CASE STUDY TECHNOLOGY APPLICATION TECHNOLOGY FOR FORMING THE READINESS OF CURSORS FOR INFORMATION AND ANALYTICAL ACTIVITY

Аннотация: статья посвящена применению технологии кейс-стади в учебном процессе военного вуза для формирования готовности курсантов к информационно-аналитической деятельности. В работе представлена структура занятия с применением технологии кейс-стади на дисциплине «Информационные технологии», где определены основные этапы работы с использованием данной технологии, отражены информационно-аналитические умения и навыки курсантов, формирующиеся посредством технологии кейс-стади, обозначена роль кейс-стади в формировании готовности курсантов к информационно-аналитической деятельности. В статье приведена постановка проблемы кейса и один из вариантов его решения курсантами.

Annotation: The article is devoted to the use of case study technology in the educational process of a military university to form the readiness of students for information and analytical activities. The paper presents the structure of the lesson using the case study technology in the “Information Technology” discipline, which defines the main stages of work using this technology, reflects the information and analytical skills of cadets formed through the case study technology, and sets out the role of the case study in formation of cadets' readiness for information and analytical activities. The article presents the statement of the case problem and one of the options for solving it by cadets.

Ключевые слова: компетентностный подход, курсанты, метод кейс-стади, навыки информационно-аналитической деятельности; готовность к информационно-аналитической деятельности; профессиональная деятельность; методика применение кейс-стади.

Key words: competency-based approach, cadets, case study method, skills of information and analytical activity; readiness for information and analytical activities; professional activity; methodology case study.

Заказ государства и современного информационного общества на компетентного военного специалиста, способного эффективно осуществлять информационно-аналитическую деятельность в профессиональной, предъявляет повышенные требования к качеству формирования готовности этих специалистов.

Данное обстоятельство нашло своё отражение в ФГОС ВО и квалификационных требованиях к профессиональным знаниям, умениям и навыкам военных специалистов, что определило необходимость совершенствования образовательного пространства военного вуза. С точки зрения компетентностного подхода личностное развитие курсантов, обладающих высоким интеллектуальным уровнем, позволяющим анализировать, критически оценивать поступающую информацию, видеть несколько вариантов решения профессиональных задач возможно при использовании в учебном процессе инновационных подходов.

Под инновационными подходами в современной педагогике подразумевается практика моделирования, проектирования, применение активных и интерактивных методов обучения, различные виды семинаров (семинар-конференция), тренинги и использование этих элементов на практических занятиях.

Эффективным методом обучения курсантов для формирования их готовности к информационно-аналитической деятельности можно назвать метод кейс-стади, который подразумевает всесторонний анализ учебных или профессиональных ситуаций, обсуждение в форме открытых дискуссий и выработку навыков принятия решений.

Методика применения кейс-стади заключается в том, что преподаватель только направляет курсантов на поиск решения конкретной ситуации, способствуя, тем самым самостоятельному усвоению обучающимися знаний, умений и навыков по теме занятия. На занятии практически все курсанты оказываются вовлеченными в процесс познания. Каждый вносит свой вклад в изучение поставленной

проблемы, обмениваются знаниями, идеями, способами деятельности. Коллективный поиск решения проблемы стимулирует интеллектуальную активность субъектов деятельности. Такое взаимодействие позволяет развивать у курсантов не только коммуникативные умения, но и критическое мышление, аналитические умения, навыки анализа реальных ситуаций в сфере профессиональной деятельности, курсанты приобретают навыки четкого изложения своего мнения, развиваются умения самостоятельного принятия решений на основе группового анализа ситуации, что в целом позволяет формировать навыки информационно-аналитической деятельности.

Рассмотрим пример использования технологии кейс-стади на тему «Антивирусные программы» у курсантов первого курса на дисциплине «Информационные технологии», где посредством данной технологии отрабатываются навыки сравнительного анализа, обобщения информации, навыки самообучения и самоорганизации для приобретения новых знаний и умений, навыки работа с информацией на уровне принятия решений, информационно-аналитическая рефлексия.

Технология кейс-стади представляет собой ряд этапов последовательно реализуемых в процессе работы над кейсом. На основе анализа педагогических исследований и педагогического опыта нами разработана структура занятия с применением данной технологии - таблица.

Таблица – Структура занятия с применением технологии кейс-стади.

Этапы решения кейсов	Направленность этапа	Действия преподавателя (субъекта обучающей деятельности)	Действия обучающихся (субъектов учебной деятельности)
1	2	3	4
Вводная часть			
Организационный этап – мотивационно-ориентировочный	Мотивационно-ориентировочная установка курсантов на информационно-аналитическую деятельность	1. Подготовка учебно-материального обеспечения занятия (подбор фактов или событий, определяющих некую ситуацию); 2. Обозначение проблематики темы занятия (цель, результат, учебные вопросы, алгоритм работы на занятии с использованием кейса); 3. Актуализация знаний по теме лекции (первичная информация); 4. Формирование групп курсантов по 4-5 человек; 5. Выдача курсантам кейсового пакета (текст задания, вопросы, последовательность действий, критерии оценки выполненного задания).	1. Курсанты распределяются по группам; 2. Знакомятся с содержанием кейса и критериями оценки.
	Цель	Обсуждение и согласование целей и результатов работы с кейсом	
	Содержание деятельности	1.Объяснение алгоритма работы с кейсом на примерах; 2. Ответы на вопросы курсантов	Принимают участие в обсуждении алгоритма работы с кейсом
	Методы проведения занятия	Объяснительно-иллюстративный метод	
	Средства обеспечения проведения занятия	Комплекты кейсовых заданий, оценочные средства	
	Организационные формы обучения	Групповая для моделирования коллективной деятельности	

Основная часть			
Операционально-исполнительский этап	Цель	Формирование информационно-аналитических умений, предусмотренных требованиями к результатам подготовки курсантов	
	Содержание деятельности	1. Организация дискуссии по возникшим вопросам в рамках кейса; 2. Обобщение итогов обсуждения	1. Принимают участие в обсуждении проблемных вопросов; 2. Формулируют по результатам дискуссии
	Методы проведения занятия	Проблемный, компьютерный, интерактивный, методы ситуационного анализа, дискуссия	
	Средства обеспечения проведения занятия	Комплекты кейсовых заданий и проблемных вопросов	
	Организационные формы обучения	Групповая для моделирования коллективной деятельности	
Презентативный этап	Цель	Представление результатов работы в форме сообщения (доклада)	
	Содержание деятельности	Консультирование	Оформление сообщения (доклада)
	Методы проведения занятия	Дискуссия	
	Средства обеспечения проведения занятия	Комплекты кейсовых заданий	
	Организационные формы обучения	Групповая для моделирования коллективной деятельности	
Заключительная часть			
Рефлексивно-оценочный этап	Пошаговый анализ всего процесса решения задачи	1. Подводит итоги работы с кейсом. 2. Оценивает участие курсантов в ситуационном анализе.	1. Анализирует результаты работы. 2. Осуществляет рефлексию собственных действий
		3. Оценивает ситуацию в контексте достижения цели. 4. Даёт рекомендации на самоподготовку к работе со следующим кейсом.	

Цель кейса состоит в проведении курсантами самостоятельного сравнительного анализ бесплатных антивирусных программ (AVG Antivirus FREE, Avast! Free Antivirus, Kaspersky free, ESET NOD32), на основании которого необходимо дать обоснованные рекомендации по выбору программы.

Занятие логически состоит из трёх частей: вводной, основной, заключительной. Вводная часть носит организационно-информативный характер, которая подразумевает деление курсантов на группы; выбор в каждой группе старшего группы, координирующего и фиксирующего работу в группе; доведение результатов работы своей группы по выполнению задания в форме доклада. Помимо этого, на данном этапе: курсанты знакомятся с содержанием кейса; алгоритмом его выполнения; требованиями к результатам работы; критериями оценки.

Основная часть кейса представлена двумя блоками: операционально-исполнительским и презентативным. Для операционально-исполнительского блока характерен процесс решение кейса в результате коллективной (индивидуальной) работы курсантов. Данный этап позволяет вырабатывать навыки информационно-аналитической деятельности: поиска информации в разнообразных источниках, навыки сопоставления, вычленения, анализа, структурирования, поиска путей решения проблемы, поиска недостающей информации, установление причинно-следственных связей.

Презентативная часть кейса обусловлена представлением результатов работы в форме сообщения (доклада), схемы, таблицы, презентации и т.д. Она позволяет формировать следующие навыки информационно-аналитической деятельности: аргументированно формулировать свои мысли, подбирать

контраргументацию, обосновывать выводы. На этом этапе курсанты в группах обсуждают результаты работы, предлагают с последующим выбором оптимальное решение. В виду того, что группа не всегда приходит к общему мнению по выбору решения, то это свидетельствует о проявлении курсантами способности критически относиться к информации.

На протяжении всей работы с кейсами преподаватель выполняет консультативную функцию по возникающим вопросам.

Ниже приведена постановка проблемы кейса и один из вариантов его решения курсантами.

«Постановка проблемы: Истёк срок лицензии антивирусной программы. Ваше руководство не побеспокоилось заблаговременно заказать денежные средства на оплату лицензии. Вам по роду своей деятельности необходимо работать с ресурсами интернет, значит, велика вероятность заражения информации, хранящейся на вашем компьютере вирусом. Какие из предложенных бесплатных программных продуктов помогут максимально обезопасить данные вашего компьютера?»

Бесплатные антивирусные программы: AVG Antivirus FREE; Avast! Free Antivirus; Kaspersky free; ESET NOD32»

Вариант решения курсантами кейса:

«Возможности антивируса ESET NOD32: обезвреживает вирусы и троянские программы, блокирует фишинговые сайты и шпионское ПО, повышает уровень безопасности в социальных сетях

После установки антивируса ESET NOD32 предлагается установить Яндекс браузер. Аргументируется это тем, что у него есть функция защиты Protect предназначенная для защиты информации.

Выбрали команду бесплатный период. Установка произошла. Антивирус без команды сам настраивает защиту и сканирует компьютер. В отличии от других антивирусных программ, которые предлагают разные функции этот антивирус всё делает сам и предлагает просто смотреть на его работу. Все функции основаны на защите, мониторинга работы программы и отчистки вирусов.

Отзывы в интернет о ESET NOD32 положительные, а именно, можно прочесть, что у антивируса очень агрессивный подход к вирусам, он их сразу удаляет не спрашивая разрешения у пользователя, только ставит его в известность о выполнении действия. Это относится и к подозрительным файлам. Контролирует все съёмные носители.

Итак, достоинства ESET NOD32:

- очень надёжный и сильный в борьбе с вирусами;*
- бесплатные функции: антивирус + антишпион (защищает компьютер от вирусов и шпионских программ; расширенное сканирование памяти (сканирование памяти помогает заблокировать зашифрованные вредоносные программы, сложные для обнаружения); контроль устройств (проверяет все подключаемые к компьютеру устройства; защита от эксплойтов (обезвреживает программы, использующие уязвимости компьютера, которые облегчают доступ злоумышленников к данным)*

Недостаток: срок действия бесплатного использования программным продуктом 30 дней

Рекомендации: В целях обеспечения сохранности данных, хранящихся на компьютере, до момента продления лицензионного соглашения по установленной ранее антивирусной программы, мы предлагаем на основании выше изложенных данных, использовать для защиты компьютера от вирусов именно ESET NOD32.»

Анализ ответов курсантов позволяет судить о формировании у них исследовательских навыков на основе сопоставления информации, её структурирования, обобщения, оценивания, формулирования выводов и предложений.

Завершающий – рефлексивно-оценочный этап работы с кейсом характеризуется пошаговым анализом всего процесса решения проблемы с обсуждением результатов решения. Для развития навыка самооценки курсантам предложено заполнить рефлексивную карточку, которая содержит вопросы: работая над кейсом я научился...; я испытывал затруднения...; у меня получилось...; работа в группе мне помогла (мешала)...; работу группы я оцениваю.... (баллы от 1 до 5).

Таким образом, помимо формирования навыков информационно-аналитической деятельности работа с кейсами способствует развитию навыков самообразования, собственной самооценки деятельности, оценки деятельности группы, развитию рефлексивных информационно-аналитических навыков, актуализирующих мотивационную направленность курсантов на эту деятельность.

Внедрение такого подхода в образовательный процесс военного вуза позволяет диагностировать положительные изменения в уровне готовности курсантов к информационно-аналитической деятельности.

Библиографический список

1. Гаджикурбанова, Г.М. Методика использования кейс-метода (case study) в учебном процессе вуза / Г.М. Гаджикурбанова // Вестник Университета. – 2013. – № 9. – С. 263-271.
2. Картавых, М.А. Использование технологии кейс-стади в формировании универсальных учебных действий познавательного характера / М.А. Картавых // Успехи современной науки и образования. – 2016. – №7, Том 1. – С. 54-57.
3. Терещенко, Ж.А. Междисциплинарное практико-ориентированное обучение курсантов с использованием интерактивных образовательных технологий (на примере метода: «кейс-стади») / Ж.А. Терещенко // Личность курсанта: психологические особенности бытия: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. (с иностранным участием) / отв. Ред. С.Д. Некрасов. – Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2015. – С.180-189.

Дударева Алина Денисовна
Dudareva Alina Denisovna

магистрант Тюменского государственного университета, институт наук о Земле, направление
«Туризм».

Войтик Наталья Викторовна
Voitik Natalia Victorovna

доцент Тюменского государственного университета, СоцГум

УДК 379.85:339.982

INTERNATIONAL SANCTIONS AND RUSSIA'S HOTEL INDUSTRY

МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ

Annotation: The article is devoted to the study of the impact of international sanctions on the Russian hotel business. In the article, the following problems are exposed: international sanctions and strategies of the hotel industry. International sanctions against Russia represent an unexpected foreign policy and economic shock, which has serious consequences for the entire economy of the Russian Federation, including the tourism and hospitality industry. Hoteliers had to consider strategies to mitigate the negative effects of international sanctions.

Аннотация: Статья посвящена исследованию влияния международных санкций на российский гостиничный бизнес. В статье раскрываются следующие проблемы: международные санкции и стратегии гостиничной индустрии. Международные санкции в отношении России представляют собой неожиданный внешнеполитический и экономический шок, который имеет серьезные последствия для всей экономики Российской Федерации, в том числе для индустрии туризма и гостеприимства. Отелюрам пришлось продумать стратегии смягчения негативных последствий международных санкций.

Keywords: tourism, international sanctions, hotel business, strategies, questionnaire.

Ключевые слова: туризм, международные санкции, гостиничный бизнес, стратегии, опросник.

Introduction

The EU, the US, and other countries have imposed various sanctions on citizens and companies from Crimea and Russia, which continue to operate today. International sanctions against Russia represent an unexpected foreign policy and economic shock, which has serious consequences for the entire economy of the Russian Federation, including the tourism and hospitality industry. Sanctions restrict or even prohibit the purchase/sale of specific products from/to specific companies/regions of the Federation, but also cancel international flights to/from certain airports, such as airports in Crimea. Sanctions were also applied to various Russian companies, including well-known Russian banks, energy companies, and other firms. This happened due to the fact that on March 16, 2014, after a very controversial and unrecognized referendum, the Autonomous Republic of Crimea left Ukraine. A few days later, it was adopted as a new subject of the Russian Federation.

Methodology

The study was conducted by the authors of the Bulgarian University. The authors conducted a study. Data collection was carried out in January-March 2015 by distributing questionnaires to hotels in the Russian Federation. The authors included in the sample database contact data of more than 1,000 hotels. Hotels are located in cities and resorts, where most of the demand for business/leisure tourism in the country is concentrated. Cities represent different geographical regions of Russia. The characteristics of the sample are presented in Table 1.

Grouping criteria	Groups	Number of respondents
<i>Category</i>	1 star	8
	2 stars	15
	3 stars	40
	4 stars	29
	5 stars	11
<i>Location</i>	Moscow	26
	Outside Moscow	77
<i>Size</i>	Up to 50 rooms	42
	51-100 rooms	39
	101-150 rooms	14
	Over 150 rooms	8
<i>Chain affiliation</i>	Part of a chain	26
	Independent	77
Total		103

Table 1. Sample characteristics.

The questionnaire consisted of several groups of questions. The first group measured the dynamics of selected operational statistics in 2014. The statistics were compared with 2013 when there were no sanctions. The second and third groups included issues related to the importance and the impact of various factors affecting the tourism business as a result of international sanctions and increased political instability. The fourth and fifth groups assessed the level of acceptance of statements related to the impact of sanctions on the company's business and ways to mitigate the negative effects of international sanctions on the Russian Federation.

Table 2 shows the impact of international sanctions on hotel operating statistics. The income of hotels has decreased by an average of -5.29%, while expenses grew by 5.19%. Unsurprisingly, managers reported that the number of EU / US guests decreased by an average of 11.39%.

Operational statistics	Total mean	Standard deviation	Kruskal-Wallis χ^2 test		Mann-Whitney U-test	
			Category	Size	Location	Chain Affiliation
How would you evaluate the magnitude of the impact of the international sanctions on your business in general? ^a	3.66	1.168	4.312	8.256**	977.5	976.5
How would you assess the direction of the impact of the international sanctions on your business in general? ^b	2.44	1.082	2.396	9.709**	818	784.5*
How did the number of your guests from EU/USA change in 2014 compared to 2013? ^c	-11.36	12.029	2.403	3.468	1000	935
How did the number of your guests from Russian Federation change in 2014 compared to 2013? ^c	-0.68	14.485	3.558	1.518	976.5	947.5
How did the number of overnight of your guests from EU/USA change in 2014 compared to 2013? ^c	-8.54	12.079	1.157	3.856	878	997.5
How did the number of overnight of your guests from the Russian Federation change in 2014 compared to 2013? ^c	-0.19	11.818	2.356	3.089	968	915.5
How did the average price per room per night change in 2014 compared to 2013 year? ^c	0.49	12.036	3.434	3.065	849	946
How did your total revenues change in 2014 compared to 2013? ^c	-5.29	11.394	2.484	6.102	998	895.5
How did your total costs change in 2014 compared to 2013? ^c	5.19	10.957	3.459	9.026**	972	827
How did your total employee costs (salaries, social security payments, employee insurances etc.) change in 2014 compared to 2013? ^c	0.63	8.623	4.498	0.482	927.5	834.5
How did the total number of your employees change in 2014 compared to 2013? ^c	-3.13	4.601	6.713	2.065	974.5	840
How did the average stay for your guests from EU/USA change in 2014 compared to 2013? ^d	-0.65	1.078	3.905	3.929	999	900.5
How did the average stay for your guests from the Russian Federation change in 2014 compared to 2013? ^d	-0.068	1.1862	1.871	4.746	899.5	892

Table 2. Impact of the international sanctions on the operational statistics of the hotels.

In General, international sanctions were perceived as having a negative impact on the hotel business (m=2.44). The category, location, and affiliation of the hotel chain do not appear to affect the impact of the sanctions, as no statistically significant differences were found in the management responses.

Table 3 presents the level of importance and assessment of the impact of various factors affecting the hotel business arising from international sanctions. The devaluation of the ruble was considered as the most important factor affecting the hotel business.

Factors	Total mean	Standard deviation	Kruskal-Wallis χ^2 test		Mann-Whitney U-test	
			Category	Size	Location	Chain Affiliation
<i>Level of importance of the factors influencing the business, resulting from the sanctions</i>						
Devaluation of the ruble	3.91	0.940	3.748	3.436	986	920
Changes in oil prices	3.53	1.018	3.969	1.183	834	820
International trade restrictions	3.68	0.982	3.759	8.124**	945.5	929.5
International travel restrictions	3.72	1.042	1.407	6.944*	972	912
Restrictions on international financial flows	3.54	1.161	7.511	5.045	922.5	920
Increased international political tension	3.61	1.148	2.407	3.972	849	872
<i>Evaluation of the impacts of the factors influencing the business, resulting from the sanctions</i>						
Devaluation of the ruble	2.53	1.385	10.399**	4.364	925	797
Changes in oil prices	2.56	1.169	7.511	5.236	986	836
International trade restrictions	2.60	1.191	6.754	1.027	958.5	967.5
International travel restrictions	2.69	1.138	3.510	5.961	943	961
Restrictions on international financial flows	2.55	1.242	1.164	7.004*	875	965.5
Increased international political tension	2.57	1.273	7.236	1.751	853.5	979.5

Notes:

1. Measurement scales: *level of importance*: 1 – very unimportant, 5 – very important; *evaluation of the impact*: 1 – very negative, 5 – very positive.
2. Grouping of respondents: *Size* (up to 50, 51-100, 101-150 and over 150 rooms), *Location* (Moscow, Outside Moscow), *Category* (1-5 stars), *Chain Affiliation* (affiliated to a chain, independent hotels).
3. ** Significant at 5% level; * Significant at 10% level.

Table 3. Factors, influencing the business, resulting from the international sanctions.

Changes in oil prices and restrictions on international financial flows were noted as less important, and their differences with the importance of the ruble devaluation were statistically significant. The category, location, and network did not affect the opinion of hotel managers.

Table 4 shows the level of the consent of respondents to various statements concerning the mitigation of the negative effects of sanctions. Respondents reported that they aimed to reduce costs and increase marketing efforts.

Question	Total mean	Standard deviation	Kruskal-Wallis χ^2 test		Mann-Whitney U-test	
			Category	Size	Location	Chain Affiliation
<i>Level of agreement with statements related to mitigating the negative impacts of the sanctions</i>						
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by requiring more cash payments by guests than payments by bank or credit/debit card	3.18	1.507	5.488	5.982	941.5	749**
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by requiring more payments in foreign currency (USD/GBP/EUR) than payments in rubles	3.01	1.302	5.776	11.864***	955	864
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by working with fewer employees	3.06	1.178	8.958*	6.793*	958	871
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by paying later to suppliers	3.22	1.163	14.366***	13.292***	1001	788*
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by increased marketing efforts to attract more guests	3.51	1.136	3.786	4.791	910.5	975
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by decreasing prices	3.28	1.097	0.962	1.642	957	963.5
We try to mitigate the impacts of sanctions on our business by decreasing costs	3.52	1.008	3.104	4.097	773*	895
The sanctions endanger our hotel with bankruptcy	3.00	1.245	5.514	8.149**	981	881
<i>Expectations:</i>						
How long do you envision the sanctions to continue?	3.269	1.6903	6.679	2.590	660	717

Notes:

1. Measurement scales: *level of agreement*: 1 – strongly disagree, 5 – strongly agree; *expectations*: in years.
2. Grouping of respondents: *Size* (up to 50, 51-100, 101-150 and over 150 rooms), *Location* (Moscow, Outside Moscow), *Category* (1-5 stars), *Chain Affiliation* (affiliated to a chain, independent hotels).
3. *** Significant at 1% level; ** Significant at 5% level; * Significant at 10% level

Table 4. Level of agreement with statements related to mitigating the negative impacts of the sanctions.

Managers of five-star hotels were more likely to pay suppliers later than managers of two -, three and four-star hotels, which may indicate their greater bargaining power with suppliers. On the other hand, the smallest hotels (up to 50 rooms) had less negotiating power and did not consider deferred payments as a viable option compared to larger hotels.

Conclusion

This study analyzes the impact of international sanctions on the Russian hotel industry and the strategies adopted by industry representatives to mitigate the negative effects of sanctions. From a managerial point of view, the results indicate that the sanctions have had some negative impact on the hotel business in Russia, as opposed to a good view of the overall tourism statistics in Table 1. However, hotel managers have used very different strategies to mitigate the negative effects of sanctions.

The prevailing conclusions of this work are that the size and category of hotels play a role in many aspects of how sanctions damage hotels and how they respond to sanctions.

References:

1. Aimable, E., & Rosselló, J. (2009). The short-term impact of 9/11 on European airlines demand. *European Journal of Tourism Research*, 2(2), 145-161.
2. BBC. (2014). Ukraine crisis: Russia and sanctions. BBC Online <http://www.bbc.com/news/world-europe-26672800>.
3. Causevic, S., & Lynch, P. (2013). Political (in)stability and its influence on tourism development. *Tourism Management*, 34, 145–157.

4. Morgan, T. C., Bapat, N., & Krustev, V. (2009). The threat and imposition of economic sanctions, 1971—2000. *Conflict Management and Peace Science*, 26(1), 92-110.

5. Rosstat (2014). A number of hotels and similar accommodation establishments 1990-2013. http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d02/09-22.htm.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-1159

Журнал о гуманитарных науках «Гуманитарный трактат»

Кемерово 2019